

# 《互联网发展趋势》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习互联网电商运营的人士；  
2、企业内管理、营销、服务人士；

课程时间：1天(6小时)

## 课程背景：

- 今天，全球都在进入一个新的移动互联网时代，这也是IT产业继硬件、软件和PC互联网之后开启的第四个王朝。而且互联网正在向未来的物联时代高速发展，如何能在互联网和移动互联网的浪潮中抢得先机，为企业创造更大的价值，成为企业关注的问题。

## 本课程亮点：

- 互联网发展迅速，用户行为也都随着不同的场景发生着改变，如何借鉴优秀的互联网思维和其商业模式，通信领域的运营商又该如何适应新时代的发展，更好的服务于我们的客户，本课程将详细介绍以上部分，理论结合实际案例，课程落地性极强。

## 课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解互联网发展趋势；
- ◇ 了解互联网常见的用户画像和场景；
- ◇ 了解互联网常见的营销方式；
- ◇ 掌握互联网平台的活动运营策略；

## 课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	移动互联网如何去“电信化”	1、移动互联网的先驱者的“去电信化”之路。 2、苹果冲击波引发的移动互联网变革。 3、未来移动互联网的业务展望 4、运营商未来移动互联网发展的优势。	本单元让学员了解互联网的发展趋势及运营商如何应对。
单元二	像互联网一样经营移动互联网	1、一切以用户为中心 (1) 用户思维，服务的各个环节都要“以用户为中心” (2) 互联网消除信息不对称，消费者主权时代到来 (3) 消费群族 2、用户思维之——得“屌丝”者得天下 (1) “屌丝”是长尾经济	了解互联网公司常见的业务思维。

		(2) “屌丝”是一种心态 (3) 互联网让“小众”变成“长尾” 3、用户思维之——参与感 (1) C2B 模式 (2) 粉丝经济 (3) 有爱的互动 4、用户思维之——体验至上 (1) 体验是一种主观感受 (2) 用户体验设计 (3) 用户感受	
单元三	用户战略	1、用户痛点分析 2、用户场景分析 3、用户分层和用户画像 4、用户服务频次 5、寻找目标用户的方法	了解什么是互联网的用户多维度分析，并掌握方法
单元四	互联网平台的活动运营	1、什么是活动运营？ 2、活动运营策划的要点 3、运营的借势能力 4、运营的热点，时事的敏感度 案例详解：如何做好一个引爆互联网的营销活动	学习和了解怎样做好活动运营

## 讲授老师介绍：

### 李勇

- 山东大学研究生 计算机专业
- **10 多年互联网电商平台运营实战经验**
- **10 多年企业管理与培训经验**
- 上海鲸工网 COO
- 易车配网络产品 VP
- 互联网产品及运营专家
- 互联网营销与策划专家
- 国际职业培训师行业协会认证高级讲师



曾供职于：华为高级督导，百度产品经理，易车配（车后）VP，鲸工网 COO

### 培训过的企业：

- 浙江移动、北京移动、上海移动、广东移动、湖南移动、山西移动、上海电信、贵州电信、武汉电信、辽宁电信、北京电信、上海联通、深圳联通、湖南联通、福建联通、海南联通、黑龙江移动、四川邮政局、广东邮政局、广西邮政局、云南邮政局、吉林邮政局、陕西邮政局、新疆邮政局
- 四川农信社、广东农信社、重庆农信社、山东农信社、湖南农信社、湖北农行、湖南农行、内蒙农行、上海建行、上海招商银行、广西中兴银行

- 
- 中国人寿、人保产险、泰康人寿、中国银行、兴业银行、青岛银行
  - 阿里巴巴、京东、百度
  - 海尔集团、海信集团、红星美凯龙、青啤集团、浪潮集团