

《互联网思维与颠覆式商业模式》

讲授专家：李勇

培训对象：1、互联网时代，希望学习互联网电商运营的人士；
2、企业内管理、营销、服务人士；

课程时间：1天(6小时)

课程背景：

- 今天，全球都在进入一个新的移动互联网时代，这也是IT产业继硬件、软件和PC互联网之后开启的第四个王朝。而且互联网正在向未来的物联时代高速发展，如何能在互联网和移动互联网的浪潮中抢得先机，为企业创造更大的价值，成为企业关注的问题。

本课程亮点：

- 互联网发展迅速，用户行为也都随着不同的场景发生着改变，如何借鉴优秀的互联网思维和其商业模式，企业又该如何适应新时代的发展，更好的服务于我们的客户，本课程将详细介绍以上部分，理论结合实际案例，课程落地性极强。

课程收益：

培训完结后，学员能够：

- ◇ 了解互联网发展趋势；
- ◇ 了解互联网常见的用户画像和场景；
- ◇ 了解互联网常见的营销方式；
- ◇ 掌握互联网平台的活动运营策略；

课程大纲：

单元	大纲	内容	效益
单元一	互联网思维与商业模式创新	1、互联网对传统企业经营的改变 1) 客户到用户的转变 2) 品牌到口碑的转变 3) 渠道到入口的转变 2、移动互联及未来的物联网与新商业的关系； 3、互联世界在未来会给我们带来哪些改变； 4、互联网下的商业特征是什么： 1) 痛点法则 2) 模式法则 3) 跨界法则	本单元让学员了解互联网的发展趋势及对商业造成的影响



-
- **10 多年企业管理与培训经验**
 - 上海鲸工网 COO
 - 易车配网络产品 VP
 - 互联网产品及运营专家
 - 互联网营销与策划专家
 - 国际职业培训师行业协会认证高级讲师

曾供职于：华为高级督导，百度产品经理，易车配（车后）VP，鲸工网 COO

培训过的企业：

- 浙江移动、北京移动、上海移动、广东移动、湖南移动、山西移动、上海电信、贵州电信、武汉电信、辽宁电信、北京电信、上海联通、深圳联通、湖南联通、福建联通、海南联通、黑龙江移动、四川邮政局、广东邮政局、广西邮政局、云南邮政局、吉林邮政局、陕西邮政局、新疆邮政局
- 四川农信社、广东农信社、重庆农信社、山东农信社、湖南农信社、湖北农行、湖南农行、内蒙农行、上海建行、上海招商银行、广西中兴银行
- 中国人寿、人保产险、泰康人寿、中国银行、兴业银行、青岛银行
- 阿里巴巴、京东、百度
- 海尔集团、海信集团、红星美凯龙、青啤集团、浪潮集团