

# 打造高效执行力

## 【课程背景】

美国著名管理学家托马斯-彼得曾这样说到：“一个合格的战略，如果没有有效的执行，会导致整个战略的失败；有效地执行不仅可以保证一个适合的战略成功，而且还可以挽救一个不适合的战略，或者减少损失”。可见，执行力对于一个组织而言是多么重要！

## 【学习对象】

企业中高层管理人员、部门经理、生产主管、班组长

## 【课程长度】

1天（6H/天，可根据客户的需求调整）

## 【课程目标】

让学员理解执行力的真正含义是什么，找到影响企业执行的关键因素所在，并找到提升执行力办法，从而提高工作效率，打造一支高素质的执行性团队。

## 【课程纲要】

### 一、执行力的精髓

- 什么是执行
- 执行力的感性解读——快、狠、准

- 执行力的三个标准
- 没有执行力，就没有核心竞争力
- 世界顶级企业的执行观

## 二、企业执行力不佳的八大原因

- 管理者没有常抓不懈——虎头蛇尾
- 管理者出台管理制度时不严谨——朝令夕改
- 制度本身不合理——缺少针对性、可行性
- 执行的过程过于繁琐——困于条款，不知变通
- 缺少良好的方法——不会把工作分解汇总
- 缺少科学的监督考核机制——没人监督，也没有监督方法
- 只有形式上的培训——忘了改造人的思想与心态
- 缺少大家认同的企业文化——没有形成凝聚力

## 三、打造执行力的三大工艺流程

- 人员流程
  - ◆ 将人员流程与战略流程结合起来
  - ◆ 建立完善的领导层培养渠道
  - ◆ 将人力资源与实际效益结合

## ■ 战略流程

- ◆ 战略要看得见
- ◆ 战略要看得懂
- ◆ 战略要量化
- ◆ 战略要评估

## ■ 运营流程

- ◆ 运营流程的内容
- ◆ 运营流程的关键指标
- ◆ 权衡的艺术
- ◆ 运营流程的结果

## 四、打造高效执行力

### ■ （一）有效提升个人执行力

- ◆ 个人执行力的主要特征
- ◆ 提升个人执行力的关键
- ◆ 怎样提升下属的执行力

### ■ （二）努力提升组织执行力

- ◆ 影响组织执行力的主要因素
- ◆ 构建组织执行力的主要内容

- ◆ 提升组织执行力的主要方法
- (三) 打造一支强执行力的高效团队
  - ◆ 组建具有强执行力的团队
  - ◆ 提升团队执行力的重点
  - ◆ 融入团队，成就卓越

## 五、塑造务实的执行力文化

- 执行力是一种制度和文化
  - ◆ 执行了文化大有可为
  - ◆ 文化是执行力的平台
  - ◆ 执行力的背后是文化
  - ◆ 要让流程说话
- 执行力文化要以价值观为核心
  - ◆ 统一的价值观引导共同的行动
  - ◆ 自发是有效执行的保障
  - ◆ 文化不是口号，执行才是硬道理
  - ◆ 追求卓越的执行力文化
- 塑造良好的执行力文化

- ◆ 实事求是文化
- ◆ 法治文化
- ◆ 责任文化
- ◆ 细节文化
- ◆ 快乐文化