

# 主题街区的打造及运营

## 课程介绍：

2013-2016年是打造主题街区的探索阶段，业界诸多标杆勇于试错，为后来者贡献了可资借鉴的经验；2017-2018年，受一些主题街区带来的人气和钱景所吸引，一些大型购物中心纷纷由观望转为行动，主题街区迎来开业热潮。

2017年全国新开业主题街区50余个，同比2016年增加167%。截止目前，全国购物中心主题街区数量已超90个，其中66%为2017-2018年间开业。预计2018年全年新开业主题街区将超80个。其中，新一线城市面对激烈竞争，更热衷于推出主题街区寻求差异化竞争。

随着商业地产的竞争激烈，如何才能造一个有特色、有人气、有生意的主题街区这就是本课程讨论与要解决的问题。

## 课程收益：

- 了解主题街区的品牌打造方法与街区主题人文定位
- 学会利用硬件环境规划出具有特色的主题街区
- 掌握利用软性运营打造互动性强、有特色的主题街区
- 利用城市商圈资源打造联动的主题消费场景

**课程时间：**1-2天，6小时/天

**课程对象：**楼层管理人员

**课程方式：**理念传播、工具讲解、互动问答、案例分析等

## 课程大纲

### 一、商业街理解

1. 世界级商业街规划与启示
2. 人与人之间关系是街区的生命力
3. 商业街成功运作先天、后天关键节点
5. 新环境下国内外商业街发展趋势

### 案例分析

### 二、街区的环境分析

1. 城市、区位分析、人口分析
2. 竞争分析、位置分析
3. 交通、规模分析

### 三、街区的品牌定位与品牌运营

1. 核心人群定位
2. 核心商户定位
3. 品牌形象定位
4. 主题街区品牌的核心元素打造
5. 主题街区的核心价值与文化经营
6. 国内外优秀商业街定位案例分析

### 四、街区的硬件环境规划

1. 商铺价值评估系统
2. 主题街区成功与失败案例分析
3. 成功商业街规划布局5大要点

4. 主题街区建筑设计4大原则

5. 应用7个系统营造商业氛围

### 五、主题街区的软件运营规划

1. 打造符合品牌定位的街区人文氛围

2. 招商策略与品牌经营的策略

3. 街区营销推广活动规划策略

4. 街区营销案例分析

5. 商业运营体系打造策略

6. 政府资源整合策略

7. 联合当地景区、商业街策略