

政府采购货物和服务招标投标管理办法解读

课程背景：

2017年7月11日，肖捷部长签署第87号财政部令，公布新修订的《政府采购货物和服务招标投标管理办法》，新《办法》自2017年10月1日起实施。修订前，《办法》共6章90条。修订后，共7章88条，较修订前删除36条，新增34条，修订54条。本次修订涉及面广，改动幅度大，对于所有政府采购领域的从业人员而言，都迫切地需要适应新的规章环境。

法律法规的讲解有时候难免显得较为枯燥和乏味。为了提升教学质量，提高学员学习的积极性。针对本课程，我专门精心设计、全新打造了四个模拟案例。这四个模拟案例分别包含了招标、投标、开标、评标这四个招标核心过程中的核心元素。在模拟分析、互相讨论的过程中，刺激学习热情，加深学习印象，达到培训效果。

课程收益：

- 了解87号令的修订背景、修订原则等；
- 掌握87号令的重点修订条款以和实操对策；
- 通过模拟案例的实际演练分析，加深法条理解，掌握实际操作方法和技能。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：政府采购领域相关从业人员（招标人、招标代理、投标人、评标专家等）

课程方式：实战讲授+案例模拟+小组研讨+情境演练

课程大纲

导入：团队组建、培训纪律和要求

第一讲：招投标基础知识

一、招标法律体系

1. 三个不同的适用体系

- 1) 住建部
- 2) 财政部
- 3) 商务部

2. 四级法律法规体系

- 1) 人民代表大会
- 2) 国务院
- 3) 各部委
- 4) 地方政府

二、最新出台的法律法规

1. 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》87号令
2. 《政府采购质疑和投诉办法》94号令
3. 九部委《标准招标文件》发布

4. 《必须招标的工程项目规定》16 号令

第二讲：我国目前招投标形势

一、招投标发展现状

1. 不降低采购成本
2. 不优化采购流程
3. 不提高采购效率

案例：某直辖市外经贸委某副处长的酒后真言

二、目前招投标市场特点

1. 假-评标流程假、业绩造假、资质造假
2. 乱-规则流程乱、围标串标盛行、抽签摸彩当道
3. 低-采购效率低、从业人员素质低、行业门槛低

案例：福建某市一工程招标项目投标人超过 600 家

三、未来改革方向

1. 招标人的市场主体地位回归
2. 回归采购的本质属性
3. 电子化改革
4. 信用体系进一步完善

案例：电子化招投标视频展示

第三讲：政府采购类体系与工程建设类体系的联系与区别

一、四大不同设置

1. 采购主体不同
2. 资金来源不同

案例：某事业单位招标方式选择的苦恼

3. 监管机构不同
4. 操作模式不同

二、两法的交叉点与适用

1. 政采工程建设项目
2. 机电产品国际招标项目

第四讲：《政府采购货物和服务招标投标管理办法》研讨式解读

总体背景介绍

1. 出台的历程
2. 解决的问题
3. 总体介绍

一、总则

1. 重点概述

- 1) 立法依据
- 2) 适用范围

2. 逐条讲解

3. Q&A

二、招标

1. 重点概述

- 1) 招标公告的形式内容要求
- 2) 资格要求设定规则
- 3) 评分办法设定规则
- 4) 招标时间规定

2. 模拟案例和讨论

3. 逐条讲解

4. Q&A

三、投标

1. 重点概述

- 1) 同品牌规定
- 2) 密封规定
- 3) 串通投标约定

2. 模拟案例和讨论

3. 逐条讲解

4. Q&A

四、开标

1. 重点概述

- 1) 同品牌规定
- 2) 密封规定
- 3) 传统投标约定

2. 模拟案例和讨论

3. 逐条讲解

4. Q&A

五、评标

1. 重点概述

- 1) 评标委员会的构成
- 2) 评标办法

- 3) 澄清
- 4) 修改评分及重新评标

2. 模拟案例和讨论

3. 逐条讲解

4. Q&A

六、中标和合同

1. 重点概述

- 1) 时间规定
- 2) 中标结果公告内容
- 3) 合同签署

2. 逐条讲解

3. Q&A

七、法律责任

1. 重点概述

- 1) 采购方违法责任
- 2) 评标委员会违法责任

2. 逐条讲解

3. Q&A

八、附则

1. 重点概述

- 1) 实施期限
- 2) 特殊约定

2. 逐条讲解

3. Q&A

总结回顾：

世界咖啡形式，由学员主导