

思维导图与管理创新

课程背景：

人类的思想是地球上最美丽的花朵，但是我们经常会遇到这样的困扰：为什么管理思维混乱、效率低下？为什么管理工作因循守旧，没有创新？为什么团队协作效率低下？怎样才能激发员工的工作积极性？怎么打破固化的思维模式，寻找更好的方案？怎么提升管理工作效率？

在企业管理中遇到的问题需进行分析和解决，都少不了突破固有限制、大胆创新的思维，需要让大脑更加有创意，进行“多角度思考”提出创造性的解决方案。目前大量的 500 强企业使用思维导图激发创意灵感、加强团队沟通协作及提升管理效率。

本课程的教学极度注重和学员之间的互动，充分运用多种有效且广受成年人欢迎的教学方式，例如：示范演练，小组讨论，成果分享，视频教学，头脑风暴等，让所有学员积极参与到课程的学习和绘图实践中。在课间十几次练习，让学员按要求绘制思维导图和应用思维导图进行实践，引导学员正确使用思维导图这一有效的思维工具，并在管理实践中使用思维导图进行创新性思维和管理创新。

课程收益：

通过对思维导图系统化的学习，掌握思维导图这一思维工具，提升创新思维能力，进而提高管理创新力和工作效率：

- 正统、系统的学习使用思维导图，并在管理中予以应用；
- 提高管理思考素质，思维过程可视化，让线性思维变“系统化”思维；
- 提升管理创新思维能力，培养创新性思维和创造力；
- 将思维导图应用于头脑风暴、决策管理和创新；
- 提高企业管理的效率，用更少的时间完成更多的工作；

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业管理人员、部门负责人、设计人员、总监、副总经理、具有潜力的员工

课程方式：

辅导式行动学习+翻转课堂：讲师讲授+案例分析+现场练习+情景互动+实操演练，课程强调互动和练习，切实提高学员的知识和技能。

课程大纲

前言：思维导图有助于管理创新

1. 思维创新是管理创新的核心
2. 大量 500 强企业在用思维导图

第一讲：正确认识思维导图

一、我们的大脑是如何工作的

1. 大脑传递信息的方式
2. 大脑思维具有发散性特征

互动：大脑完整倾向

3. 人类的真正优势在于想象力

练习：规划十年的理想生活

4. 大脑记忆和学习的奥秘

练习：快速记忆

5. 左右脑分工协作

视频案例：左脑右脑应协同工作

二、思维导图六要素

1. 联想

练习：发散性联想

2. 图像

互动：图像在大脑思考的意义

3. 颜色

4. 线条

5. 关键字

练习：提取关键字

6. 层次与分类

练习：层次与分类

第二讲：怎样绘制思维导图

一、思维导图制作规则

二、绘制思维导图具体步骤

1. 第一步画中心主题

2. 第二步画主干

3. 第三步画支干

4. 第四步画插图

三、注意规避的几个误区

练习：完成一张思维导图

第三讲：思维导图在日常管理中的创新应用

一、在整理记录中的应用

1. 常见的几种记录方式

2. 思维导图记录法

练习：用思维导图完成读书笔记

二、在编写工作总结与计划的应用

1. 编写工作总结与计划的要点

2. 应用思维导图编写工作总结与计划

练习：使用思维导图制定工作计划

第四讲：思维导图在管理执行中的创新应用

一、在项目管理中的应用

1. 项目管理的复杂性和多变性

案例：波音公司项目思维导图

2. 应用思维导图进行项目管理

3. 创作项目思维导图

练习：完成项目思维导图

二、思维导图与领导力

1. MINDMAPS-领导力的8个秘诀

2. 用思维导图指导员工

3. 用思维导图激发团队精神

案例：日本企业在变革中使用思维导图

第五讲：思维导图在决策管理中的创新应用

一、思维导图进行 SWOT 分析

1. SWOT 分析
2. 思维导图进行 SWOT 分析

练习：完成 SWOT 分析

二、思维导图进行战略思考

1. 波特五力分析
2. 平衡计分卡

案例：美孚石油应用平衡计分卡

3. 波特价值链分析
4. 麦肯锡 7S 模型

练习：完成麦肯锡 7S 模型

三、思维导图进行头脑风暴

1. 头脑风暴法
2. 避免“创意风暴”
3. 集体创作思维导图

练习：小组完成一副思维导图