

# 金牌讲师的修炼与课堂控制互动技巧

## 课程背景：

你企业的内训师授课千篇一律？

你企业的内训师教学效果很一般？

你企业的内训师授课情感投入太少？

你企业的内训师把授课当成任务匆匆结束？

这些问题导致企业想批量复制人才的速度会大大折扣；怎么修炼培训师内功，让培训师更能驾驭并爱上这个讲台，从而很好的把岗位及企业经验有效传承，将是本次培训与企业内训师共同完成的课题。

## 课程收益：

- 使企业培训师的课堂更有效地进行经验传承与文化落地
- 使培训师对授课更有责任心，完成课堂到工作的有效转化
- 使培训师的教学更具有针对性，有效解决企业和学员问题
- 使培训师学会五大生动教学方法和六大教学设计方式，并学会一套控场方法

**课程时间：**2-3天，6小时/天

**授课对象：**具有一定授课经验的企业培训师

**授课方式：**小班授课，促动式学习：实操练习、情景模拟、故事案例、角色扮演、游戏等

## 课程大纲

**第一讲：魅力培训师是怎么炼成的**

**引言——你想成为哪种讲师**

**一、讲师的定位与风格**

## 1. 学习与大脑关系

**故事案例：**挂空挡踩油门

## 2. 明确讲师的定位

## 3. 讲师风格的塑造

**视频互动：**中国味道

## 二、优秀讲师必备条件

### 1. 专业技术

### 2. 讲师素养

### 3. 基本素养

**故事案例：**地铁里的自己

## 三、自我学习与成长

### 1. 生命成长图

### 2. 讲师的学习

#### 1) 拆书读书、所见所闻

#### 2) 建模建档、修订成册

#### 3) 应用实践、发现问题

#### 4) 领悟精进、正式授课

**游戏互动：**今晚我想请你一起去吃烛光晚餐

## 四、成人学习的研究

### 1. 经验学习圈

**案例解析：**认识颜色

### 2. 成人学习特征与应对

#### 1) 自我尊重的应对

- 2) 独特个性的应对
- 3) 领域权威的应对
- 4) 过程有趣的应对

## 五、常见的教学理论

### 1. 三大教学理论

**图案互动：乱石**

2. 五星教学
3. 加涅九大教学事件
4. 赫尔巴特类化原则

### 5. 孔子个别差异原则

- 1) 教材因学生差异而变动
- 2) 教法因学生程度而调整
- 3) 作业因学生能力而增减
- 4) 评价因学生反应而改变
- 5) 多和自己比少和他人比

**故事案例：少林小僧**

## 六、课前准备与应用

### 1. 教室的准备

**小组研讨：这间教室怎么布置**

### 2. 教学的准备

- 1) 四项准备清单
- 2) 归纳纸法备课
- 3) 出场四子准备

#### 4) 教学时刻准备

**实操练习：**第一章的设计

### **第二讲：从生硬到生动的授课技巧**

#### **一、有效有趣的常用教学方法**

##### 1. 如何让讲解法更有趣

**示范互动：**知识的定义如何讲解

##### 2. 如何设计情景类教学

###### 1) 情景教学四步法

###### 2) 情景的设计要点

**角色扮演：**这个超市怎么布局

##### 3. 如何让案例法更有效

**讨论：**职业？

##### 4. 如何灵活运用游戏法

**游戏互动：**一笔画像

##### 5. 如何选用影音教学法

**视频分享：**大王叫我来巡山

##### 6. 如何正确使用示范法

**示范互动：**反手技巧

#### **二、学员抗拒上课的应对之道**

##### 1. 学员抗拒的深入剖析

###### 1) 心理层面

###### 2) 生理层面

3) 外在因素

2. 有效应对的两大法宝

**故事案例：**德缆的员工

### 三、教学心电图的开发与设计

1. 心电图设计之内因

2. 心电图象限的设计

**实操练习：**设计教学心电图

### 四、对抗周公常用的有效法宝

1. 学员打瞌睡原因剖析

2. 请走周公的两大法宝

**示范练习：**吐纳之术调控法

### 五、如何有效控制课堂的气氛

1. 课堂气氛控制的三个对象

**视频互动：**坐不下了

2. 课堂气氛控制话术与技巧

**情景演练：**排队

## 第三讲：良药再好不一定非得苦口

### 一、有效教学的两大关键

#### 1. 内容为王

1) 判断内容落地的标准

2) 培训落地模型的建立

#### 2. 表现为旺

1) 课件设计标准

2) 舞台演绎准则

图片分析：中国电影的发展

## 二、有效破冰与开场技巧

### 1. 开场的原则与禁忌

1) 开场禁忌与示范

2) 挖掘痛点式的开场

3) 引起注意式的开场

4) 融入现场式的开场

系列案例：《社保缴纳》的开场，《AutoIt 入门》的开场，《银行票据鉴别》的开场，《全面预算》的开场，《环境安全》的开场…

## 三、不同课题的授课策略

### 1. 课题常见分类

1) KSA 分类法

2) 组合分类法

2. 教学设计要诀

情景练习：不计成本时如何教礼仪

## 四、润物细无声的引导术

1. 引导常用的活动

案例分析：时间不够用的策略

视频复盘：幸福停车场

世界咖啡：点名回答

2. 海绵思维与淘金思维引导术

1) 海绵式思维引导话术

2) 淘金式思维引导话术

**案例互动：**找到真正的他

3. 漏斗式引导术的两个窍门

**故事案例：**我的男朋友

## **五、精辟点评的运用技巧**

1. 精彩点评的五个步骤

2. 精彩点评的常用话术

**情景演练：**要不要整容

## **六、难忘今教的有力结尾**

### **1. 结尾设计的底层逻辑**

1) 肉夹馍结构

2) 记忆力原则

3) 牛鼻子逻辑

2. 富有力量的三式结尾

**系列案例：**《买时间的策略》的结尾，《沟通技巧》的结尾，《TTT》的结尾

## **七、学员课后行动的设计**

### **1. 课后行动设计的必要性**

1) 不行动的因素

2) 从行为到观念

3) 课堂转化途径

2. 课后行动设计三式

**视频互动：**匠心

案例研讨：531 表的应用

结语：子曰语录

行动：行动与改善计划