

MTP 中高层管理干部管理技能与综合素质提升

课程背景：

中层管理干部管理技能与综合素质提升课程借鉴在欧美及日本实践多年的企业管理能力培训体系，结合中国人的特质以及多年来在企业管理的实务经验，融合管理学、心理学和组织行为学，针对中国本土企业管理实际需求深入研究，集科学系统、实效实用、教练实操为一体，迅速有效提升管理人员综合能力，实现企业价值最大化。

是面向管理者岗位需求设置的通用管理课程，结合企业管理、人力资源、项目管理与执行管控，领导力智慧等课程模块，从角色定位、职业心态、团队建设、管理沟通、综合素养等方面全面提升中层管理能力，从而提高企业核心竞争力。

课程收益：

- 了解管理人员应有的正确观念和心态、角色定位
- 掌握目标、计划、执行、控制等基本管理技能
- 学习有效授权、激励的技巧与方法
- 掌握如何与上司、同事和下属进行有效的沟通
- 协调部门的关系、建立高绩效团队
- 找到指导和培育部属的有效方法
- 掌握时间运筹方法，提高工作效率



课程时间：2天，6小/天

课程对象：各企事业单位、中高层管理干部、储备管理干部等

课程方式：讲授、互动、研讨、视频、案例分析及实战模拟等

课程大纲

第一讲：管理者的角色定位

一、管理与管理职能

1. 管理目标


2. 现代管理的五项职能

1) 计划

2) 组织

3) 控制

4) 指挥

5) 协调关闭 广告 [查看详情](#) 本搜索结果来自 [商业推广](#) 信息，请注意可能的风险。 百度推出 [网民权益保障计划](#)，[登录](#) 搜索有保障。 

3. 管理的层次划分

1) 高层决策力

2) 中层执行力

3) 基层行动力

案例：李老板的茫然、张经理的糟糕执行

互动：企业行其道的重要性与执行力的关键因子

二、管理定位

1. 不同层次人员的工作重心

2. 管理者角色的三个维度

1) 做着事情当经理

2) 坐在板凳上当经理

3) 作为形象当经理

3. 中层管理者的特点

1) 工作重点分配

2) 工作能力要求

3) 管理他人与自己做事

4. 中层角色定位

5. 中层管理者能力素质模型

案例：乱了头绪的经理人

互动：优秀经理的标准

第二讲：时间管理与授权

一、提高时间效率的三个心理障碍

1. 害怕被束缚
2. 消极的心理规划
3. 自我设限信念

二、工作耗时的内外部因素分析

1. 规划时间的理念与方法
2. 项目管理的时间成本平衡法
3. 时间管理矩阵
4. 有效克服“工作拖延综合症”
5. 管理者如何应付“救火”现象
6. 确定行动优先次序，学会聪明的做事
7. 别让猴子背在自己背上

互动：目标的确定与实现

课堂演练：人生目标与达成计划

6种领导风格

	指令型	愿景型	亲和型	民主型	领跑型	教练型
领导者的工作方式	要求员工立即服从	动员员工自愿贡献力量	与员工建立和谐和情感的纽带	鼓励员工参与共同建立共识	领导有很高的业绩标准	能够为组织培养未来的人才
一句话描述	do it	come on	员工first	your idea	my way	try it
最适合应用的场所	1. 危机时刻打短战 2. 面对问题员工	1. 组织需要新的领导者时	高压环境下，鼓励员工士气	让优秀员工参与决策	一对一主动性强、专业能力强的员工队伍	帮助员工提高业绩表现
好处	1. 打破条条框框，员工可以大胆使用新方法 2. 解决问题方法多样和有效 处理的问题员工	让员工清楚知道自己的工作是组织重要的一部分	组织内氛围好，员工和领导之间相互信任，积极拥抱一些变革的方法	领导者有时间了解下属的想法和意见	有高标准，领导能够以身作则	关注员工，领导和员工之间沟通可以不断沟通，员工会将自己的工作融入到组织的目标中
坏处	忽视员工的创新思维，打击了员工的责任心	无	不能太多，一味进行表扬会使员工对表扬的行为无法纠正	要求下属进行无休止的会议，导致知识交流无法进行	高标准和严格要求会使员工吃不消	无

领导者采用的领导风格越多，组织的业绩就会越好。掌握四种或以上的领导风格，特别是愿景型、民主型、亲和型、辅导型四种领导风格的领导者，能打造最好的组织气氛和公司业绩。最有效的领导者能根据不同的需要灵活地转变领导风格。他们非常灵活，能够敏感地觉察出自己对他人的影响，不着痕迹地转换领导风格以取得最好的效果。

第三讲：目标管理与计划

一、目标管理

1. 企业战略与目标
2. 目标管理常出现的执行问题
3. 目标设定
4. 目标分解
5. 目标实践

二、计划管理

1. 认知计划
2. 计划管理

互动：攻城的策略

课堂演练：MECE 树分解演练

第四讲：企业战略绩效管理

1. 企业战略如何与绩效对接
2. KPI PK BSC
3. 企业战略绩效管理体系模型
4. 企业生长模型
5. 未来企业战略绩效管理的方向

案例：华为公司战略图、法国标致雪铁龙汽车公司战略图卡

互动：学员所在公司 SWOT 战略分析

课堂演练：学员公司战略路径及战略图卡输出演练

第五讲：管理者的 360 度高效沟通艺术

1. 团队与沟通
2. 沟通的主要方式
3. 基于心理学的 DISC 人际风格及沟通对策
4. 与上级沟通的艺术
5. 与下级沟通的技巧
6. 与平级沟通的技巧



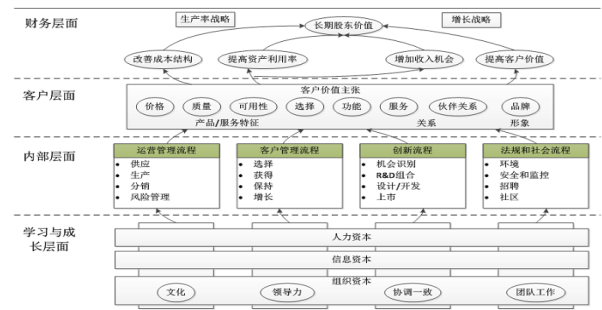
案例：师徒的沟通差异、伟大领袖毛主席沟通艺术、向共产党学习沟通

互动：学员 DISC 性格测试及性格分析

课堂演练：对上级、平级、下级的沟通技巧演练、不同性格间的沟通策略

第六讲：管理模式与情境领导

1. 什么是领导风格？
2. 员工四种准备度水平的特点
3. 主管的人格权力对于员工的执行力的影响
4. 主管的职位权力对于员工的执行力的影响
5. 主管应对员工准备度的四种策略
6. 怎样做到“因人而异，因时而宜，因事而宜”？
7. 管理者的两种行为对于员工激励、有效授权和员工辅导的意义



案例：R1、R2、R3、R4 四种员工的行为工作模式、董明珠的管理

互动：面对不同的员工类型和工作准备度，如何有效地运用管理手段进行情境管理

课堂演练：董明珠的管理问题与实战情境模拟

第七讲：员工激励——三星激励宝

1. 企业常见的激励误区
2. 企业员工有效激励的方法
3. 各种激励因子的效能比较与利弊权衡

4. 企业针对员工的实战激励策略
5. 管理者自身激励因子现场激发
6. 打造良好的环境与氛围
7. 权变与领导者严格自律的示范效应

案例：富士康案例、老王的离职、中国好声音、知名汽车品牌的兴衰

互动：激励心理投射体验、激励模型研讨

课堂演练：学员所在公司的务实策略现场激发、正向心智修炼实战模拟