

企业文化管控艺术

课程背景：

企业文化被称为“灵魂立法”，是企业基业长青的根本。中外大量案例证明，建设先进、优秀的企业文化，用文化思想管理企业，以“文”化人，产生文化软实力，内增凝聚力，外树品牌张力，是企业核心竞争力的重要内容，是企业生生不息，立于不败的关键因素，是企业经营企业的至高境界。企业文化和建设和管理方兴未艾，研究企业文化，实践文化管理，是当前企业管理的热点之一。

课程特色：

- **深入浅出，寓教于乐。**本课程借助数据、图表、视频、现场模拟演练等方法，学习企业文化基本理论知识、发展趋势、特点和管理的原则，通俗易懂，不是空洞理论灌输
- **案例典型生动，针对性强。**课程中运用了大量的企业文化和建设和管理的中外案例，正反面的都有，典型生动，有时代性，说服力强，可操作
- **注重操作实务，实效性强。**本课程多次讲授，重在操作演练，学员满意度高，有亲和力，效果良好，多次被返聘授课

课程收益：

学员通过学习，能够从总体上把握企业文化的基本理论知识、建设企业文化的主要内容、用文化管理企业的实践操作基本要领、主要方法、重点和关键因素，了解企业文化和建设和管理的发展趋势、特点、机遇和挑战，并进行合理评价，纠偏提高，提高企业文化和建设和管理工作的实效性、长效性。

课程时间：3天，6小时/天

课程对象：各级各类企业中品牌、文化、宣传、人力资源、培训学院等部门的总监、经理和员工

课程方式：讲授+演练+案例+视频+讨论

课程大纲

第一讲：企业文化概论

1. 什么是企业文化？
2. 企业文化基本体系
3. 企业文化的主要内容
4. 企业文化有什么作用？
5. 企业文化管理的常见误区

第二讲：企业文化理念提炼实务

1. 如何确定企业文化定位
2. 如何提炼企业文化理念
3. 如何编制企业文化手册

第三讲：企业文化建设机制和管理体系实务

1. 如何做好企业文化发展规划和推进计划
2. 如何建立企业文化建设的保障机制
3. 如何建立企业文化建设的激励机制

4. 如何建立企业文化管理体系和长效机制

第四讲：企业文化传播实务

1. 如何提炼企业文化典型案例
2. 如何编好讲好企业文化故事
3. 如何树立推广企业的英雄人物
4. 如何用好管好企业文化传播载体和阵地
5. 如何让企业内刊有吸引力有影响力
6. 如何管好用好“两微一端”自媒体
7. 如何建立好企业与外部媒体公共关系

第五讲：企业文化队伍建设和管理实务

1. 如何建立专兼结合的企业文化工作队伍
2. 企业家和企业文化
3. 如何破除企业文化和经营管理“两张皮”
4. 如何提高企业文化队伍培训的实效性

第六讲：企业文化融合和整合实务

1. 企业文化和人力资源工作的协作
2. 企业文化和党群工作的协作
3. 如何让公司决策层重视企业文化管理部门
4. 如何让公司各部门支持企业文化建设工作
5. 如何让企业员工认同并积极参与企业文化工作
6. 如何让政府部门关注支持本单位企业文化
7. 如何与本行业文化资源进行整合
8. 如何借力借脑，提升企业文化的势位

第七讲：重大企业文化活动的策划和组织实务

1. 重大企业文化活动策划的基本思路和方法
2. 重大企业文化活动风险防范和关键点控制
3. 重大企业文化活动人财物低成本运作的技巧
4. 重大企业文化活动推广软文和宣传效果放大技巧

第八讲：企业文化建设效果评估实务

1. 如何建立企业文化建设评估体系和指标
2. 如何探索有本企业个性的企业文化管理模型
3. 如何总结提升推广企业文化建设成果