

# 狼性管理打造与修炼

## 课程背景：

“弱肉强食，适者生存”是市场竞争的铁律。据统计，世界企业 500 强的平均寿命是 36.7 年，而中国民营企业的平均寿命只有 2.9 年。今天表面强大的企业明年却不知鹿死谁手！

主讲老师有感于近代以来，小国崛起为强国，以中国为代表的所谓大国却成为弱国，任凭小国欺负和瓜分；有感于战后日本企业的迅速崛起，而中国国有企业逐渐消亡，民营企业数量众多而相对较弱；有感于像狗一样大的狼却能够捕牛吃马，掠食群羊，因此，将狼性与企业、民族的命运对比起来进行研究，提出“打造狼性中国”的“造狼运动”。

## 企业当前面临的四匹恶狼：

- 原材料、劳动力成本不断增高，成品价格下滑，企业的利润空间缩小
- 竞争对手更强，常常后来居上、更快、更猛，更具杀伤力
- 竞争更激烈，速度、实力、成本、质量、价格、服务、战略、品牌的综合竞争日益激烈
- 自我满足，自以为是、缺乏危机意识，是藏在心中，杀向自我的隐性恶狼

## 课程收益：

- 迅速改变死水一潭的企业氛围，使人人争先恐后，努力工作
- 迅速改变执行不动、执行不到位的执行状况，老板指到哪里，下属就能打到哪里，老板要求到什么地步，他们就能做到什么地步
- 迅速改变人才缺乏、人才消极的被动局面，让人才来归，人才乐为我用，人才死心塌地、尽心尽力地为我服务

## 课程特色：

- 打造一支攻无不克、战无不胜的狼性团队
- 永葆企业活力，使各部门、所有干部员工生龙活虎地去奋斗
- 有效地提升企业运营绩效，获得质量、成本、机制的持续改善
- 上下一心、群策群力、全员一致向困难进攻，向任务进攻

**课程时间：**2 天，6 小时/天

**课程对象：**董事长、总经理、参与企业决策的职能经理、急需扭转观念、提升效率的中层干部

**课程方式：**课程讲解+案例分析+情景互动+专题研讨+问题解答+视频播放+练习提升

## 课程大纲

### 第一讲：狼道价值观

#### 一、狼道管理核心价值观

1. 危机意识——不能成为狼就要灭亡，成为狼还要永远保持危机意识
2. 爱员工就是将员工培养成为狼，爱企业也是将企业打造成狼或帮助企业成为狼

## 二、管理以“道”不以“智”

1. 吾道成，则无为而治，吾道不成，则为而不治
2. 小胜靠“智”，大胜靠“道”

## 三、狼道三大特征

1. 敏锐的嗅觉
2. 不屈不挠、奋不顾身的**进攻**精神
3. 群体**奋斗**的意识。

## 四、狼道规律

1. 狼性文化之“野”
2. 狼性文化之“残”
3. 狼性文化之“贪”
4. 狼性文化之“暴”

## 五、狼道信仰

1. 发扬“狼贪精神”对工作和事业孜孜不倦地追求
2. 发扬“狼残精神”对事业中的困难，毫不留情地攻克之
3. 发扬“狼野精神”突发野劲，在事业的道路上奋力拼搏
4. 发扬“狼暴精神”在追求事业成功的过程中，对一切难关不仁慈手软，努力攻克
5. 发扬“狼性目标精神”在事业确定目标后，锲而不舍，不达目的决不罢休
6. 发扬“狼纪精神”加强组织纪律性，为事业的成功奠定基础
7. 发扬“狼智精神”那智慧策略充分运用到事业上，而不是用在歪门邪道上
8. 发扬“狼性自我献身精神”对困难要勇于克服，对事业要无私奉献
9. 发扬“狼性团队精神”互助合作，配合协调，纵横**团结**一致，去夺取事业的胜利
10. 发扬“狼锐精神”极度敏锐，猎物丝毫的气味能敏感察觉，并迅速作出反应

## 六、狼性加狼道，企业无往而不胜

### 第二讲：狼性思维模式

#### 一、狼性逻辑——肥肉是属于强者的

#### 二、狼性管理新思维——管理下属一定有办法

1. 不要把成功的希望寄托在下属的优秀和觉悟上，而是使用办法和手段迫使下属必须优秀
2. 下属执行力新思维——从决策者开始，“我”是问题的开始
  - 1) 不要再埋怨下属素质低，执行不到位，是因为你管理不到位

#### 三、竞争力思维

1. 精品创造成功
2. 速度比规模更具竞争力
3. 狼性资源观——你所能使用和整合的资源远远大于你所拥有的资源
4. 坚决吃肉，决不吃草

#### 四、团队思维——没有团队精神的人要淘汰出局

### 第三讲：狼道管理系统

#### 一、狼道管理目标

1. 企业生产创造精品，而且只要精品
2. 打造攻无不克、战无不胜的狼性团队
3. 建立不依赖于任何事件的企业发展体系——不管发生了什么事，企业都会继续发展

#### 二、狼道六大管理系统

##### 1. 人才储备系统

1) 人才储备是狼道管理的前提条件

- a 聚人
- b 育人
- c 留人

## 2. 内部市场系统

1) 上道工序是下道工序的供应商

## 3. 制度监控系统

- 1) 制度管理人
- 2) 机制激发人

讨论：将制度执行到底，如何出台制度，如何保证制度执行到位？

## 4. 绩效管理系统

绩效考核的目的不仅是按照个人贡献确定个人收入，更是帮助个人找出差距，弥补差距，达到工作改进的目的。末位淘汰制：“今天你下岗了，不是因为工作做的不好，而是别人做的比您更好。”

## 5. 目标管理系统

- 1) 每个人都在向目标前进，每个人机会均等，追不上羊就饿死你
- 2) 让弱者也能吃上饭，甚至弱者也能像强者吃得一样好，那么就没有人愿意做强者了
- 3) 给那些不思进取、始终做不好工作也不愿意好好工作的人推上悬崖，要么做好，要么走人

## 6. OEC 管理系统

- 1) 日事日毕
- 2) 日清日高

## 第四讲：打造狼性管理者

### 一、狼性管理者的六个特征

- 1. 黑白分明
- 2. 没有借口
- 3. 百分百执行
- 4. 敬畏客户
- 5. 行动就是硬道理
- 6. 团队第一

### 二、激活管理者狼性的六颗种子

- 1. 狼性“野心”种子
- 2. 狼性“解释”种子
- 3. 狼性“责任”种子
- 4. 狼性“办法”种子
- 5. 狼性“督查”种子
- 6. 狼性“改进”种子

### 三、如何去激活每一个管理者

- 1. 用对人——人在正确的位置上才能激活这个位置
- 2. 授权给管理者

### 四、狼性管理者的强势原则

- 1. 绝不妥协原则
- 2. 绝不放弃原则
- 3. 迎难而上原则
- 4. 决不等靠原则

## 5. 言出必行原则