

国学修炼篇——领悟经典提升修己境界

课程背景：

中国盛世的帝王典范，如汉高祖、汉武帝、唐太宗、康熙、雍正、乾隆常为企业家所仰慕，随着二十一世纪中国经济的高速成长，其帝王领导统御学更值得现代企业家借镜，如唐太宗所言：“以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失”。

在国学经典的各家重要思想中，兵家告诉我们经营管理的智慧并能掌握市场先机；法家让我们了解君王层级并掌握法、术、势的三角关联运用；道家思想蕴藏丰富的中华文化历代君王的领导智慧；儒家则让我们懂得君臣的应对进退之道；而易经总其大成建构和谐的组织文化。若能有效整合运用各家思想，有助于中、高阶领导者塑造一流的企业文化。更进一步领悟经典提升修己境界。

领导者的两难在于喜欢任用听话的部属通常是不能干的，而能干的部属却常常不听话；更深层的意义是部属能干不只是做事能干，而经常是在最后能够把领导者干掉的。所以领导功力高低的展现在统御（统兵御将）能力，这也是为什么会有“千军易得，一将难求”用语的真谛。

领导者的最重要任务就是知人善任而不是去作事；纵使有天大的才华，一旦事必躬亲就会造成诸葛亮一生的最大遗憾－英才早逝。所以我们老祖先才会在四大文学巨著编述三国演义的刘备、西游记的唐三藏、水浒传的宋江都写成看似没用的英雄特性反而当上首领，其目的是要开启子孙无为的领导智慧－领导者有答案反而听不到部属的任何答案。在本课程中使领导者要有包容人才的胸襟并给予才能强的部属能有发挥的舞台，如此才能广邀天下英才集思广益共创大业，正是忙碌的现代领导者以最短时间快速了解中国盛世帝王学，提升组织经营管理的最佳方式。

课程目标：

▲ 了解东方文化核心——中华文化的国学经典：儒家、道家、兵家、法家、墨家、释家等各家思想要义及运用在现代企业的关键时机，使企业管理能与时俱进。

▲ 深入了解东、西方在管理本质性的差异，进而有效的因地制宜，拥有正确的观念态度，做好领导者的情绪管理，更进一步领国学悟经典的精髓，提升修己境界。

▲ 提升组织领导对国学经典兴趣，有助于建立企业一流的企业文化，并使领导者重视品德修养的重要性，了解领导者必先修己，方能安人（安员工、安客户）。

课程对象：企业组织中高层以上的高级干部。

课程方式：互动教学，多元学习，企业工作实例与国学经典来源交互解析运用。

课程大纲

第一讲：国学经典的价值

1. 为何领导者要学习国学经典？
2. 国学经典思想核心价值为何？
3. 国学经典各家思想整合架构
4. 国学经典影响企业组织文化
5. 国学经典对现代企业的启示
6. 领导者要如何活用国学经典

第二讲：群经之首易经为国学经典大成

一、易经三才之道为组织的有效配套

1. 高阶主管是天，重权力，不明言

2. 中坚干部是人，重责任，要慎言
3. 基层员工是地，重福利，要明言

二、易经要发扬树状组织的开展精神

1. 老板是树根，要让干部放手去做
2. 干部是树干，老板、员工的桥梁
3. 员工是树叶，欣欣向荣客户就多

第三讲：儒道思想使国学经典双向圆成

一、儒家四书经典对经营管理的启示

1. 儒家：在顺境时，教我们要拿得起
2. 论语孟子：了解仁和礼的核心思想
3. 大学中庸：从至诚中提升自我心性

二、道家老子庄子对经营管理的启示

1. 道家：在逆境时，教我们要放得下
2. 老子：无为而无所不为的君王之道
3. 庄子：从寓言中让我们能回归自然

第四讲：兵家思想使国学经典灵活运用

1. 建构组织文化：五事七计十二诡道
2. 竞争情报管理：极致用人境界用间
3. 经营战略规划：知己知彼迅速作战
4. 商品策略：先为不可胜的门坎策略
5. 组织运作：奇正之道常山之蛇策略
6. 领导统御：慎怒兼顾利害避开五危

第五讲：领导安人思维

一、领导比管理更重要

1. 挑选干部的两难抉择
2. 能有效掌控有才华者
3. 统兵御将的实务演练

二、用人重本事非能力

1. 能力与本事差异何在
2. 培育人才的两大方向
3. 孝悌之道与永久人才

三、主从双重互动配套

1. 主从间的感应与心态
2. 主从间的分工与礼遇
3. 主从之间有效的配套

第六讲：提升修己境界

一、领导者的包容胸襟

1. 领导者不明言的智慧
2. 宽大包容功过与信任
3. 领导者的目标与胸襟

二、领导者习惯与魅力

1. 事必躬亲会上侵下职
2. 有答案无法集思广益
3. 魅力吸引志同道合者

三、整全格物战略思维

1. 人脉运作与修己安人
2. 事物体魄与时机观念
3. 成功人生的应有观念