

国学实战篇——国学智慧在管理的运用

课程背景：

中华文化至今仍能历久弥新之特质、关键为何？文化内涵特质是民族文化的思想核心，是这个民族生存和发展的总纲。纲举才能目张。道家、儒家、法家思想若其能整合运用有助于高阶领导者塑造一流的企业文化。

国学经典在管理上要能实战运用，首先要会通各家的重要思想，其中兵家告诉我们经营管理的智慧并能掌握市场先机；法家让我们了解君王层级并掌握法、术、势的三角关联运用；道家思想蕴藏丰富的中华文化历代君王的领导智慧；儒家则让我们懂得君臣的应对进退之道；而易经总其大成建构和谐的组织文化。若企业的中、高层领导人能以了解国学经典会通各家的重要思想为基础，整合东、西的管理特色并能有效互补，使其『返本开新』，未来将再开企业更强、更大、更久、更有价值的新局。

课程收益：

- ▲ 提升领导者对中国各家国学思想及历史经典的兴趣，有助于建立可长可久的企业组织文化。
- ▲ 了解中华文化的国学经典中的易经、儒、道、兵、法、释等各家思想的要义与管理的运用。
- ▲ 有效的掌握国学经典中的精髓，使企业能够因应管理需求进而迅速有效合理的随机应变。

课程时间：1-3天，6小时/天

课程对象：企业界、政府机关、团体组织职位层级为副总以上的决策层领导者等

课程方式：讲师讲授+ 视频互动+案例分析

课程大纲

第一讲：国学经典各家思想会通

一、从群经之易经为根展开各家思想

1. 阴阳调和：

——儒家（较阳刚）道家（较阴柔），用易经整合（和谐无争）

2. 以无应变

——道家（无为谋略），达成兵家（诡变）的境界

3. 最坏打算，最好准备

——儒家：荀子（性恶）的原因

二、从奇正相生掌握持经达权之道

1. 老子思想

1) 奇正之道：以正治国，以奇用兵

2) 水的哲学：上善若水

3) 其他哲理：正言若反；深藏不露

2. 孙子思想

1) 奇正之道：凡战者，以正合，以奇胜／夫兵形象水

2) 水的哲学：夫兵形象水

3) 其他哲理：兵者，诡道也

三、组织高中基层对应各家思想运用

1. 高层领导：道家、释家(佛学)最适用

2. 中坚干部：儒家、兵家最适用

3. 基层员工：墨家、法家最适用

第二讲：从儒家经典中领悟管理智慧

一、《大学》德本才末【人品比才华更重要】

1. 大学“德者，本也；才者，末也”
2. 易为君子谋，不为小人谋
3. 积善之家，必有余庆；积不善之家，必有余殃

二、《中庸》至诚如神【至诚真正可以前知】

1. 中庸“诚者，天之道；诚之者，人之道”
2. 中庸“诚者物之终始，不诚无物”
3. 中庸“天下至诚，为能经纶天下之大经，立天下之大本，知天地之化育”
4. 易经下经第一卦（三十一卦）：咸卦／最大的感应力，无心之感

注：

有心的感应：有心种花花不开

无心的感应：无心插柳柳成荫

三、《孟子》重义轻利【见利思义之道】

1. 子曰“君子喻于义，小人喻于利”
2. 孟子“见利思义，见危授命，久要不忘平生之言，亦可以为成人矣”
3. 孟子“言非礼义，谓之自暴也；吾身不能居仁由义，谓之自弃也。仁，人之安宅也；义，人之正路也”
4. 孟子“君仁莫不仁，君义莫不义，君正莫不正。正君而国定矣”

四、和谐无争【锅里有碗里才会有】

1. 以和为贵；和气生财；家和万事兴
2. 君子和而不同；小人同而不和
3. 阴阳调和：阴与阳都是一时的过程、手段，最终的结果、目的是要和谐合作

五、伦理为重【心目中有对方】

1. 孟子“教以人伦：父子有亲，君臣有义，夫妇有别，长幼有序，朋友有信”
2. 论语“有子曰：「其为人也孝弟，而好犯上者，鲜矣；不好犯上，而好作乱者，未之有也。君子务本，本立而道生。孝弟也者，其为仁之本与！」”

第三讲：从道家经典中领悟管理智慧

一、弱者道之用：柔弱胜刚强

1. 柔弱胜刚强。（第 36 章）
2. 天下之至柔，驰骋天下之至坚。（第 43 章）
3. 守柔曰强。（第 52 章）
4. 天之道，其犹张弓与？高者抑之，下者举之，有余者损之，不足者补之。（第 77 章）
5. 故坚强者死之徒，柔弱者生之徒。是以兵强则不胜，木强则兵。强大处下，柔弱处上。（第 76 章）
6. 强梁者不得其死（第 42 章）
7. 曲则全，枉则直，洼则盈，敝则新，少则得，多则惑。（第 22 章）

二、道法自然

1. 人法地，地法天，天法道，道法自然。（第 25 章）
2. 道常无为，而无不为。（第 37 章）

三、反者道之动【正言若反】

1. 吾不知其名，字之曰道。强为之名曰大。大曰逝，逝曰远，远曰反。（第 25 章）
2. 万物并作，吾以观复。夫物芸芸，各复归其根。归根曰静，是谓复命。（第 16 章）
3. 玄德深矣远矣；与物反矣！然后乃至大顺。（第 65 章）

四、无为而无不为

1. 为学日益，为道日损。损之又损，以至于无为。无为而无不为。取天下常以无事。及其有事，不足以取天下。（48章）
2. 是以圣人处无为之事，行不言之教。万物作焉而不辞，生而不有，为而不恃，功成而弗居。夫唯弗居。是以不去。（2章）
3. 为无为则无不治。（3章）
4. 道常无为，而无不为。（37章）
5. 吾是以知无为之有益。不言之教，无为之益，天下希及之。（43章）

第四讲：从兵家经典中领悟管理智慧

一、有效整合组织力的五事七计

五事：道、天、地、将、法

七计：主孰有道，将孰有能，天地孰得，法令孰行，兵众孰强，士卒孰练，赏罚孰明

1. 经营理念：道
2. 外部因素：（天）时机、（地）市场
3. 内部因素：（将）领导、（法）制度

二、智慧是能把要利害合在一起看

1. 孙子兵法（九变篇）：“智者之虑，必杂（掺杂；兼顾）于利害，杂于利而务可信也，杂于害而患可解”
2. 孙子兵法（谋攻篇）：“知彼知己，百战不殆，不知彼而知己，一胜一负；不知彼不知己，每战必殆”

三、经营战略是能让同业无法超越

1. 孙子兵法：“胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜”
2. 孙子兵法：“善战者，先为不可胜，以待敌之可胜。不可胜在己，可胜在敌”

第五讲：从法家经典中领悟管理智慧

一、法、术、势对应组织高中基层的运用

1. 高层领导：用术
2. 中坚干部：任势
3. 基层员工：尚法

二、法家将领导者管理功夫分三等级

韩非子（八经）：“下君尽己之能，中君尽人之力，上君尽人之智”

三、法家的组织运作规则特性定义

韩非子（问辩）：“明主之国，令者，言最贵者也；法者，事最适者也。言无二贵，法不两适，故言行而不轨于法令者，必禁”