

# 高效思维导图职场应用训练

## 课程背景：

企业中的问题，90%是思考方式的问题。企业运作效率低下，战略不清、沟通不畅、组织不力……大多数都与思考方式、思维理念有关。大多数企业缺乏系统、规范的途径和有效的思维工具，来全面迅速地解决问题与梳理思路。同时，商务人士的学习也面临越来越大的挑战，知识更新速度越来越快，产品要素越来越复杂，如何能够快速记忆？一张图看懂一本书？一张图记录一场会议？……思维导图就是由英国头脑基金会的总裁、“世界记忆冠军协会”的创办人东尼·博赞（TonyBuzan），基于解决以上问题研发的一个创造性的思维工具。

思维导图的作用：

1. 提高企业管理的效率，用更少的时间完成更多的工作；
2. 提高创造力，让同 1 个问题至少想到 20 种解决方法；
3. 开发思维潜能，强化思维记忆，让您的记忆能力得到全面强化；
4. 提高思考的速度，思维过程可视化，让线性思维变“结构化”思维；
5. 掌握一种思维工具，并可传授给您的下一代，让他们一步领先，步步领先。

## 课程收益：

本课程将通过思维导图，全力打造以下 3 个方面的思维能力：

- 系统逻辑思维的架构
- 发散创新思维的拓展
- 思维记忆能力的提升

并通过以上 3 种思维能力的提升从而实现进一步的相关职业应用（提升记忆力、快速记录会议内容、阅读书籍笔记记录、内训师开发课程、问题分析解决、管理团队、会议筹备、头脑风暴、新产品研发、辅导子女学业）。

其中系统逻辑思维与发散创新思维常常是相悖的思维能力，学员会学习如何通过思维导图实现有机结合与自由切换。

**课程时间：**1-2 天，6 小时/天

**课程对象：**企业中基层管理者. 高潜能员工. 所有想提高思维能力的人士

**课程方式：**辅导式行动学习+翻转课堂：讲师讲授+案例分析+视频互动+情景模拟+实操  
演练课程强调互动和练习，切实提高学员的知识和技能

**课程模型：**



## 课程大纲

### 第一讲：溯源——思维导图的应用背景

- 一、逻辑思维的背景
- 二、全脑思维的背景

### 第二讲：认知——思维导图介绍与绘制

- 一、思维导图的历史与现状介绍
- 二、思维导图的机理介绍
- 三、思维导图的绘制技巧

1. 主题思想的会意表达
2. 思维分支的合理架构
3. 关键词的精准提取
4. 记忆图形的出彩绘制
5. 关联思维的有效呈现

#### 四、思维导图的绘制注意事项

### 第三讲：思维导图在核心商务技能上的应用

#### 一、时间管理和组织能力

##### 1. 用思维导图规划你每天的工作

- 1) 计划与任务你的每一天
- 2) 为你的行动规划创建思维导图“模板”

- 3) 分担工作量
- 4) 月度和年度思维导图规划

## **2. 用思维导图管理你的通话**

- 1) 用思维导图做笔记
- 2) 用思维导图做会议规划
- 3) 用思维导图管理电子邮件

## **二、思维导图在谈判上的应用**

1. 谈判：不同思维导图的融合过程
2. 如何用思维导图达成理想协议

谈判前（你、谈判对象、可能的结果）

谈判中（议程、谈判方、辩论、探讨、包装、达成协议、扫清障碍）

通过思维导图有创意地解决问题

## **三、思维导图在演示中的应用**

### **1. 如何用思维导图准备演示**

- 1) 在纸面上创作
- 2) 了解听众接收到的信息：一边学习一边回忆
- 3) 用思维导图巩固演示
- 4) 思维导图相对于手写笔记的主要优点

### **2. 用思维导图检查你的演示技能**

战胜演示紧张

### **3. 用思维导图记录演示：听众篇**

## **四、用思维导图进行项目管理**

1. 多任务工具和多任务技能
2. 如何用思维导图充分发挥项目管理的作用
3. 创作项目思维导图

## **第四讲：用思维导图提高商务思维**

### **一、思维导图与领导力**

1. 用思维导图揭示领导力的 8 个秘诀
2. 用思维导图进行指导
3. 用思维导图激发团队精神

### **二、用思维导图进行构思和创新**

1. 思维导图：理念成像器
2. 用思维导图进行头脑风暴的 5 个步骤
3. 集体思维导图的 6 个简单步骤

### 三、用思维导图进行战略思考

1. 情景规划
2. PEST 分析
3. 波特五力分析模型
4. SWOT 分析
5. 平衡计分卡
6. 市场增长率-相对市场份额矩阵
7. 波特价值链分析模型
8. 麦肯锡 7S 模型
9. 4P 营销组合
10. 产品生命周期

### 四、用思维导图提高销售和营销表现

1. 目标
2. 决策因素
3. 决策者
4. 竞争对手
5. 提案
6. 问题
7. 可能的反对意见
8. 参数

### 五、用思维导图设定目标和迎接变革

1. 用思维导图为自己定位
2. 用思维导图寻求平衡：设定目标