

企业高效执行力

【课程背景】

作为老板，是否有如下的困惑：

为何我的管理者想法和我有如此大的差距？

中层管理者如何才能有效的提升管理技能，替我分忧？

中层管理者到底该如何管理员工，才能真正帮助到企业发展？

作为管理层，是否会有如下的困惑：

员工为何总是积极性不高？

如何才能有效培养下属，让下属能力快速提升？

为什么我已经很累了，但部门绩效还是不好？

有没有特定的方法工具，能真正对员工进行职业化的管理？

如何才能简单有效的打造执行力？

本课程旨在全方位打造团队的执行力，从而提升团队的战斗力！用通俗的例子解释执行的理念与行为；用互动的方式引导正确的执行心态与执行技能。

帮助企业通过良好的心态，科学的流程，落地化的方法从而达到业绩的提升；培养一批具有结果思维和执行力为一体的优秀人才。

帮助参与者：投资自己，让自己通过培训与实践逐渐成为信守承诺、结果导向、百分百责任的执行型人才；将参与者打造成为职业、专业、敬业的职业化人才。

【培训收益】

- 管理者了解自己的角色定位并明确职责，帮助管理者掌握系统的管理技能及问题分析与解决技能。

- 为企业打造执行力落地系统，大幅提升管理者及员工的执行力。

- 课程形成多项落地方案或行动计划，帮助公司后期管理改善。

【课程时间】：1天

【参训对象】：企业高层、中层骨干 员工

【课程老师】 孙婧婧

【课程大纲】

一、什么是执行力

- 1、执行力的关键是人的思想和观念
- 2、执行力的怪圈
- 3、核心竞争力

二、国人对于执行力的理解

1. 对执行的偏差没有感觉
2. 个性上不追求完美

(案例：买酒)

3. 在职责范围 不会尽责处理一切

(案例：美国尼桑 卡诺斯 华为狼性文化)

4. 对要求标准不能也不想坚持

(案例：日俄战争)

三、对执行力的分析

1. 确定项目总指挥，让他拥有充分权利与资源
2. 每个人紧盯并随时调整

回报原则

- ◆ 让上司放心
 - ◆ 发现问题及时修正
3. 做诚实的总结

(案例：韩国三星的陨落)

4. 错误的人应该撤换

(案例：平安马明哲)

课堂活动活动一：

每组一名组长 A3 纸张 油画棒一盒

时间：20 分钟

课堂活动活动二：

组长带领学员共同完成：A3 纸张 油画棒一盒

四、执行力的关键是人员

企业在人员流程方面的执行力缺失原因

1、不具备挑选人才的能力

案例：谷歌的招聘流程 三个问题

- ◆ 打算干几年

- ◆ 3年后希望自己成为？
- ◆ 不要把公司描述的特别好

看人的两个标准

- ◆ 对公司有用
- ◆ 与自己互补（九型人格简述 绘画心理学在企业 HR 的重要应用）

2、对人才不够信任

- ◆ 对外 让别人知道他的重要性
- ◆ 对内 内心不要过分依赖别人

3、没有重视也没有开发人的价值，没有价值也不拿掉（职业规划）

- 1) 不善于理性思考和解决问题

案例：下雨车祸原因

2) 二、如何挑选有执行力的人

- 1、自动自发
- 2、注重细节
- 3、为人诚信
- 4、对事情负责
- 5、乐于学习求知
- 6、具有创意
- 7、韧性：对工作投入
- 8、人际关系良好
- 9、求胜欲强（7、8、9、为积极的心态）

课堂活动活动三：

波浪线与雨中人测试情绪与心态。

案例：温州民企与北方的差异性 灵活性的重要性

五、执行型领导的要求

1、了解你的企业和员工

- ◆ 是否亲自参与企业和员工(比尔盖茨)
- ◆ 是否深入了解公司真实情况和员工心态
- ◆ 是否问尖锐或一针见血的话并促使员工思考问题，探索答案

2、坚持以事实为基础

- ◆ 是否知道员工和下属主管可能掩盖事实
- ◆ 思考是否能确保在任何谈话过程中都以事实为基础
- ◆ 沟通圈的含义

3、确立明确目标和实现明确目标的先后顺序

- ◆ 是否关注 20%的重要目标
- ◆ 是否调整自己的视角，为组织拟定现实目标
- ◆ 是否给出落实方法

4、是否及时跟进沟通

5、对执行者进行激励

- ◆ 是否奖罚分明
- ◆ 是否提拔真正有执行力的员工

6、是否提高员工能力和素质

- ◆ 是否常把自己知识和经验传递给下一代领导者和员工
- ◆ 是否把和下属的会面看成是了解他们的机会

- ◆ 是否仔细观察一个人的行为，向他们提供具体而有用的反馈。

7、是否了解自己

(课堂活动 房树人)

- ◆ 是否容忍与自己相左的观点
- ◆ 是否注意公司伦理超越自己的情绪
- ◆ 是否不够强势，姑息表现很差的员工

六、科学的程序是执行的保障

1、目标本身清晰

(SMART 原则)

2、要有明确的时间表

(时间管理 4 象限，4D 原则 行事历)

3、下清晰的指令 注意语言的精炼

(案例：泰坦尼克 电梯演讲 爱因斯坦 劳斯莱斯)

4、要求下属做出承诺

(案例：反馈机制 日本企业)

5、过程中关注、跟进、紧盯流程 与制度