

《思维导图》

【课程背景】

长久以来，人们发现头脑的智慧并不一定会随着知识的增长而提升，一个装有许多知识的头脑和一个灵活的，具有创造力的头脑之间并不一定划等号。思维的质量往往决定未来的质量。但今天随着大脑与思维的图片刊登在《财富》等众多商业期刊中，，因此，人们迫切需要一些方法。

英国著名心理学家东尼·博赞在研究大脑的力量和潜能过程中，发现伟大的艺术家达·芬奇在他的笔记中使用了许多图画、代号和连线。他意识到，这正是达芬奇拥有超级头脑的秘密所在。在此基础上，博赞于 19 世纪 60 年代发明了思维导图这一风靡世界的思维工具。目前全世界有 2.5 亿人正在使用这一工具并从中受益。

【课程收益】

- * 对个人：增强使用者的记忆能力和创造能力；快速收集，处理大量信息；提升创新思维和决策能力；做完美演讲或报告的能力；成为职场中的高效人士
- * 对组织：群策群力，有效达成目标及任务；提高整个组织的效率提高时间管理能力，内部沟通效率；提升组织战略设计与执行，业务流程落地能力等。

【课程对象】

企业各层级全员

【课程时长】

2天（6小时/天）

【课程老师】

孙婧婧老师

【课程大纲】

一、 走进思维导图

游戏环节暖场

- (一) 思维导图的背景
- (二) 思维导图的创始人及起源

二、 思维导图的运用领域

- (一) 会议经营
- (二) 客户分析
- (三) 人资管理
- (四) 辅导教学 演讲
- (五) 课堂笔记
- (六) 项目计划操作

三、 如何阅读一张思维导图

- (一) 中心主题
- (二) 主干
- (三) 支干

三种图像

(一) 全图

(二) 全字

(三) 图文结合

结论：便于记忆=图像+文字+颜色+分类

四、绘制思维导图

(一) 十步画图法

(二) 五指要领

五、动手实操训练

(一) 观察结论

1. 文字在线上
2. 文字方向从左到右
3. 文字颜色 线条一样
4. 图像 彩色 有趣

(二) 观察力和关联性训练

1. 相反 相近 相关联想
2. 与生俱来五感训练
3. 5W3H 联想

附：课堂练习手册

(三) 分类阶层化技巧 BOIS

一周代办事务分类

- 1、 按时间阶层分类

2、 按事件代办分类

3、 按人物代办分类

实操训练

1、 做一个自我介绍

2、 做一张旅行计划

3、 十年后的我

4、 我的生涯规划

5、 做一个 2018 年工作计划

(四)、形状的秘密 四把钥匙掌握图像方法

1、 只看轮廓 不看细节

A. 眯眼看

B. 看外形 变剪影

C. 记住轮廓线

2、 学会基本型

附课堂练习手册

3、 修饰和组合

A. 画外形

B. 画细节

C. 上色

附课堂练习手册

(五)、图文练习设计

附课堂练习手册

(六) 让联想开花

案例：LOOK 看山川田旦门

五、职场成功秘笈 个人发展及团队

- (一) 备忘录制作
- (二) 计划制作
- (三) 四象限法
- (四) 二八原则
- (五) 平台管理
- (六) 项目运作流程及思维导图运用
- (七) 个人及企业年度计划流程

团队发展，目标树

思维导图软件工具介绍

六、使用 MINDMANAGER 制作思维导图

- (一) 安装软件
- (二) 新建工程
- (三) 增加节点
- (四) 更改样式
- (五) 加入便签
- (六) 建立关系

(七) 加入编号

(八) 加入图样

(九) 导出

六、思维导图的创新运用

(一) 思维导图是画给自己的

(二) 5w2h 金字塔原理 SWOT 等工具

(三) 如何拆书

七、思维导图与创新思维

(一)、创新思维定义

案例：腾讯 360 某企业牙膏生产

(二)、创新分类

1、企业创新

海尔洗衣机 蒙牛 SARS 营销

2、社会创新

一国两制

3、个人创新

原一平

案例：联通 CDMA

没有解决不了的问题：

美国著名案件：康妮案件

(二)、创新方法

和田十二法

(三)、问题意识敏感性训练法

- 1、对自然环境敏感
- 2、对竞争对手敏感
- 3、对商品潜在价值保持敏感
- 4、对社会环境保持敏感

附课堂练习

(四)、固化思维突破法

- 1、随处可见的思维牢笼
- 2、思维定式外的创新

附课堂练习

(五) 顿悟类图形问题

附课堂练习

(六) 职业转换练习

附课堂练习

(七) 课程回顾