

《职业化塑造与执行力提升》

课 时：两天（共12课时）

培训对象：企业中基层主管、优秀后备主管、骨干员工等

培训师：孙瑞

课程目标：

- 认识职业的重要性、调整心态，改善心智模式，树立正确的思维价值观、责任观、工作观等，能够以积极、开阔的发展眼光面对工作和生活
- 对职业的技能、形象、心态、道德等几大方面进行分别学习，有利于系统理解和掌握当今社会发展和企业竞争对于工作者的高标准要求，提高学员的自我发展意识
- 使学员掌握必要的工作技能、处事技巧、协作意识，提高工作效率、办事能力，促进团队合作
- 认识执行不利的障碍，找到每个人都存在的问题加以改善，培养良好的工作作风
- 掌握执行有利的办事方法和工作流程，提高自身和团队的执行力

课程特点：采用小组讨论、经验分享、培训游戏、启发式教学，注重现场学员的同步参与性，内容设置与学员的现状相吻合，适宜于学员的领悟和认同，起到职业引导和素质技能提升的效果。

课程道具：课前根据学员情况待定

课程大纲：

第一篇 职业化塑造

第一部分 当前每个企业人都面临职业化的挑战

- 1、 企业和个人都在面临着挑战
- 2、 什么样的人最可怕
- 3、 知己（自己）与知彼（企业）
 - 人为什么来到世上
 - 什么是工作
 - 计划生命
 - 企业或组织追求什么
- 4、 观念是一切的根本

第二部分 我们应该怎样才够职业

- 1、 用“职业化”来要求自己
- 2、 你认为怎样才够职业
 - 案例分析：不职业的痛苦和反思
- 3、 什么是职业化
- 4、 职业化对我们每个人的基本要求

第三部分 打造职业化的工作技能

- 1、 做事要像个做事的样子，要体现专业度
 - 掌握相关联的知识
 - 作岗位上的专家
 - 够专业的人才可能抓住机遇
- 2、 做事有明确的标准
 - 职业化能力评定表
 - 用标准化来要求自己
- 3、 提升自己的沟通能力
 - 大部分工作中的问题是由沟通不畅导致的
 - 人际交往与沟通带来的压力影响了你的职业上升
 - 沟通的三个基本问题
 - 与上级、与下级、与其他部门的沟通要点
- 4、 工作中正确认识您与上级

第四部分 打造职业化的工作形象

- 1、 个人职业形象影响着公司形象
- 2、 去客户那里要注意的细节
 - 物质上和思想上的双重准备
- 3、 解决问题的效率会影响你的形象
 - 客户的问题
 - 我们的客户有哪些
- 4、 打造职场礼仪，展现职业化风度

第五部分 职业心态是职业化的基础

- 1、 心路成熟的表现——自我管理自律
 - 自由与自律的关系

- 自我管理的四个方面
- 2、用心做事是职业心态的标准
 - 工作观与服务观，如何理解“服”与“务”
 - 做好服务的基础是学会换位思考
 - 用心表现在客户预期之外
- 3、“颜回不二过”与端正工作心态
 - 作风首先是个心态问题
 - 增强小（细）节意识
 - 工作中提倡“三尽”心态
- 4、调整心态，坦然面对压力
 - 认识压力、调解压力
- 5、积极进取的心态是职业成功的基石
- 6、宽容与坚韧是职业升级的法宝
 - 怎样才能宽容
 - 如何才能公平

第六部分 职业道德与职业操守管理

- 1、职业人士的责任管理
 - 对责任的认知决定道德水准的高低
 - 什么是责任
 - 责任体现在习惯之中
 - 我们的责任圈
- 2、职业人士的职业操守
- 3、职场的烦恼与迷惑
 - 谨防“职业枯竭症”
 - 企业不会为你的迷惑买单
 - 霍元甲的新生
- 4、职业化是从身到心的修炼过程

第二篇 执行力提升

第七部分 执行不力有哪些障碍

- 1、执行不力的现象
- 2、执行中常犯的错误

- 3、 认识执行不力的本质
- 4、 一个人的显能与潜能
- 5、 人的主观能动性是执行力的关键

第八部分 执行的关键能力提升

- 1、 提升执行者现场发现问题、解决问题的能力
 - 无问题论不是工作者的思维
 - 及时处理问题，避免危机发生
 - 领导评价工作和评价员工的标准
 - 解决问题的思维、方法、步骤、原则

案例互动

- 2、 团队协作影响着你的执行效果
 - 优势互补、团队作业
 - 永远记住：你是团队中的一员
 - 什么是团队利益最大化

案例升级 游戏互动

- 3、 时间就是效率——提升时间管理的能力
 - 时间管理最关键的三个方面
 - 迅速反映、马上行动
 - 克服惰性，OEC 工作方法值得借鉴
 - 80/20 法则的运用

第九部分 提高执行力的技术加速器

- 1、 任何工作都离不开简单科学的 PDCA 工作法
- 2、 工作系统化有利于你的执行效率提升
 - 掌握“五常法则”，提高工作效率和自身素养
 - 锁定工作目标、做好工作计划
 - 执行力的趋零法则

第九部分 打造执行者训练有素的思维

- 1、 高智商、高智慧与高境界
- 2、 思维方式的价值
- 3、 市场经济下的效益观
 - 市场经济带来的变化与竞争压力

案例升级

➤ 你有没有不合时代的旧观念

4、 执行者思维能力的锻炼

➤ 增强执行意识

➤ 对执行任务要有预判

➤ 增强学习力

➤ 突破思维定势、培养创新能力

第十部分 课程重点内容回顾