

# 《创新思维与问题解决》课程大纲

## 课程目的

对今天的企业而言，创新则生，不创新则亡！企业最终决胜的关键，不在科技，亦非产品，而是在每一位员工的思想疆域之中。问题引导着创新思考，创新能力又推动着问题解决。创新思维能力和问题解决能力不仅是经理人的核心能力，而且关系到企业的核心能力和永续经营。

究竟该如何树立创新的意识和信心？该以怎样的态度面对问题？又该运用什么创新方法去解决实际工作的问题？怎样在资源有限的情况下，通过创新获得最高效率和最佳效果，并且解决问题？《创新思维与问题分析解决》课程将解答上述难题，而且能使学员掌握受益终生的方法论工具。

## 授课方法与收获

本课程以塑造“创新思维与问题分析解决”为主线，以全面提升中层干部的创新意识、创新与问题解决能力为目标，引入行动学习法、引导技术、教练技术等最新培训技术与手段，通过老师系统化、流程化引导，发挥学员自主学习的积极性，从而最大化地实现课堂就地、及时转化，提升课程的针对性、实操性、实效性，让学员真正学有所悟、学有所获、学有所行、学有所用，实现知行合一、知道做到的学习目标。本课程的主要特色：

(1) 作为一门技能训练课程，大量生动案例、典型范例、扎实的练习以及专设的实战演练模块确保学员能够真正掌握创新工具的使用。

(2) 带着企业实际业务问题进行练习，课堂上边学习边出成果。

(3) 主题互动实操练习，透过亲身体验、小组讨论、讲解引导创造开放的氛围，激发学员的创新意愿，避免了在思维状态未打开的情况下生硬学习。

(4) 提供了大量实用的工具模板，学员可当堂拷贝，便于今后在企业中复制和推广。

(5) 各环节（理论/案例/练习/游戏/范例/模板）：案例讲解&范例展示 30%；实操练习 30%；知识讲授 30%；主题游戏 10%。课程过程设计精巧，环环相扣，使得训练效果倍增。

通过上述实操性授课方法，企业与学员的主要收益是：

(1) 了解创新思维的基本知识、最新趋势、成功案例和典型模式，改进和开拓工作思路；

(2) 掌握创新思维的有效方法，提高实际解决问题的能力；

(3) 掌握科学的问题分析与解决的步骤及工具，挑战和解决工作中的难题；

(4) 改变学员现有思维模式，突破自己，为企业的发展提出建议，最终有效提高企业的竞争力。

### **课程时间**

12 课时（2 天）或 15 课时（2 天 1 晚）

### **课程大纲**

#### **第一单元 创新思维**

##### **第一讲 创造与创新**

一、创造的含义、类型、过程与特点

二、创造与创新、发明

三、熊彼特论创新

四、创造力特征

五、创造力自测

六、创新的五个指导原则

##### **第二讲 创新的八大基本原理**

一、综合创造原理

二、组合创造原理

三、逆反创造原理

四、变性创造原理

五、移植创造原理

六、换元创造原理

七、完满创造原理

八、群体创造原理

### **第三讲 创新思维训练**

- 一、创新思维的特征
- 二、打破创新的思维障碍
- 三、发散思维训练
- 四、联想思维训练
- 五、逆向思维训练

### **第二单元 创新技法**

#### **第四讲 创新技法（上）**

- 一、组分型创新技法
- 二、类比型创新技法

#### **第五讲 创新技法（中）**

- 三、设问型创新技法
- 四、列举型创新技法

#### **第六讲 创新技法（下）**

- 五、头脑风暴法
- 六、六顶思考帽法
- 七、团队列名法
- 八、世界咖啡汇谈

### **第三单元 问题解决**

#### **第七讲 关于问题的问题**

- 一、问题的三种类型
- 二、十大问题意识
- 三、解决问题的一般原则

#### **第八讲 丰田问题解决法**

- 一、明确问题
- 二、分解问题
- 三、设定目标
- 四、把握真因
- 五、制定对策

六、贯彻实施

七、评价成果和过程

八、巩固成果

**课程总结：创新——世界因你而精彩，你因精彩而成功！**