

---

# 《企业文化共识营》行动学习工作坊

## 【背景】

企业文化对管理科学的发展贡献是巨大的，它强调对员工精神、心理、情感等方面的培育，诱发职工对企业的责任心和精气神，以增强企业的内在凝聚力。实践证明企业文化对企业长期经营业绩有着重要的作用，也可以说，它对企业的兴衰成败有很大的影响。

企业文化就像空气一样，虽然看不见摸不到，但又实实在在地在每一个企业和团队中存在。传统的企业文化课程是以讲师为主，以知识学习和灌输为主，过于务虚，很难落地，最后仅仅成了挂在墙上的口号，无法到达文化引领企业的目的。

“企业文化共识营”突破了传统文化课程的弊端，运用行动学习工作坊的形式，让虚无缥缈的文化落地生根，通过调动每一位团队成员参与进来，充分尊重，平等交流，运用共创技术达成全员共识，并以各种“文化载体”为纽带产出现场成果，堪称企业文化落地领域最前沿最落地的操作方法。

## 【共识营特色】

企业文化共识营创造性地将引导技术、教练技术与企业文化建设特点结合起来，形成企业文化和落地模型。这套体系用咨询的手法做培训、用行动学习的手法带队伍、用多种形式激活课堂，解决实际文化问题，使企业文化落地变成可控可操作的产出。课程运用独具特色的参与式共创方法。

## 【共识营亮点】

- ◇ 坚持一个思想核心：以培训落地与解决问题为核心
- ◇ 贯通两个结合：培训和咨询相结合，文化建设与引导技术结合
- ◇ 掌握三个文化要素：文化动力、文化定位、文化风格
- ◇ 创新四个教学特色：
  - 1、现场即产出 成果可视度高
  - 2、混合式教学 学员参与度高
  - 3、讲真实案例 学员贴合度高
  - 4、课后可转化 工具准备度高

---

## 【学员对象】

- 1、企业各级管理者、团队成员、团队文化干系人等，可在现场参与中实现“文化共识”。
- 2、可以推动企业文化落地的管理者、HR、内训师等。

【共识营时长】 2天

## 【逻辑框架】

## 【操作流程】

### 一、建立连接与交流，实现文化融合

- 1、课堂体验：文化的基础理念
- 2、觉察体验：学员间的连接交流
- 3、学员与组织历史的连接（奇迹之墙）
- 4、学员、组织全面的连接与交流（大风吹）
- 5、全体成员的连接交流平台（画像上墙）

### 二、开展合作与共创，产出文化载体

- 1、欣赏式探询（高峰访谈）
- 2、提炼过往共同价值观（团队共创）
- 3、团队价值观筛选与排序（投票法、权重投票法）
- 4、产出系列文化载体：（组合套路）

标杆人物、标杆案例集、团队精神口号、团队名称、团队文化图腾

（LOGO）、个人梦想等

- 5、描绘未来画面，产出团队愿景
- 6、基于愿景，重新修正团队价值观
- 7、产出标杆文化故事集
- 8、基于团队文化价值观，产出落地行为准则

### 三、联结当下与未来，推动文化落地

- 1、文化落地的逻辑六层次解读
- 2、分析现状与目标的差距（GAP分析）

- 
- 3、界定当前团队的真实问题
  - 4、分析问题出现的根本原因
  - 5、群策群力制定解决方案
  - 6、集思广益确定行动计划
  - 7、产出团队文化策略行为

**收获满满，扬帆起航！**

(以上为基本流程参考，实际操作可根据情况做调整，体现灵活性)