

《塑造职业竞争力》

课题背景

在今天这个人工智能时代，一边是越来越智能，不眠不休努力学习、不断取代各种职业人工种的先进科技，你不努力提升职业不可取代的职业竞争力，你就不能在职场生存；另一方面，社会、企业、客户对高质量的产品和服务需求愈来愈高，再三提升了各种职业的标准和要求，你不奋力提升职业独特贡献的职业竞争力，你就很难获得机会和发展，是什么衡量职场人的重量和质量，这杆秤就是职业竞争力。

怡安翰威特咨询在全球范围的调研表明：敬业度与业绩之间高度相关，他们的相关性约为 0.6，敬业度能成为企业未来业务增长的预测工具。有着高度工作热情，对工作高度投入的员工，带来了企业的员工产出率增长，客户忠诚度和重复购买率的提升，最终带来企业在资本市场和产品服务市场的良好业绩表现。相反，员工不良心态会直接影响到个人工作绩效表现、工作和谐度、团队氛围等，长久下去会带给企业业绩下滑、高离职率、顾客体验感降低、负面口碑等一系列不良影响。

课程对象

所有职业人士、需要动力再造、点燃工作激情的组织和个人；

课程收益

- 帮助组织和个人找到工作的内在动力，营造积极向上的工作状态；
- 提升员工工作责任，深化从要我做转变为我要做的责任意识；
- 提升员工忠诚度，正确面对工作中的压力与挑战，转换视角面对组织和团队；

- 激发燃气员工内在工作热情，改善团队组织氛围及低效局面；

课程形式

讲授、测评评估、案例精解、视频赏析、情景汇演、互动点评、游戏体验

等

课程时长

精华版 1 天（6 小时）、工作坊 2 天版（12 小时）

课程大纲

一、为什么需要职业竞争力的塑造

（一）时代巨变，最好和最坏的时代

- 1、技术变革倒逼人力（第四次工业革命）
- 2、市场恶化震动职场（你不知道的数字）
- 3、36 行衍变 3600 行（移动互联网让改变容易发生）

（二）“赢”字的内涵和启示

- 1、“赢”说文解字
- 2、职场新解

（三）职业竞争力的意义

- 1、客户买单&升职加薪（对外对内赢得机会）
- 2、竞争力意味着职业和牺牲（专业或职业）
- 3、快乐工作是职业化的选择（快乐或痛苦）
- 4、职业竞争力的衡器-金字塔结构

二、职业竞争力观念的塑造

（一）害人的职业观念误区

- 1、苦劳 = 功劳（结果思维）
- 2、盲目追求三高（高收入、高位置、高权利）
- 3、就业保障=职场安全（主动和被动）

（二）不做职场植物人

- 1、查查你是否是职场植物人（互动调研）
- 2、自我检视的三个终极问题
 - 1) 我在团队中存在的价值是什么
 - 2) 金钱之外的工作动力是什么
 - 3) 什么可以成为你的下一步目标

三、职业竞争力态度的塑造

（一）创业心态

- 1、什么是创业心态（三个石匠的多版案例演绎）
- 2、创业心态的价值

3、如何塑造创业心态

(二) 积极心态

- 1、什么是积极心态 (喜获马粪的小男孩案例演绎)
- 2、积极心态的价值
- 3、如何塑造积极心态

(三) 游戏心态 (1年当经理的白富美案例演绎)

- 1、游戏心态的三种表现
- 2、游戏心态营造的三种职场境界

四、职业竞争力形象塑造

(一) 规范的工作着装及身份标识 (身价过亿老板的摩托车案例演绎)

- 1、你是谁，你能成为谁
- 2、你能为客户提供什么价值

(二) 整洁的办公环境

- 1、整洁是礼貌，愿意亲近你
- 2、整洁是素养，愿意合作你

(三) 文明的工作用语

- 1、我很牛逼 (显示专业度)
- 2、我牛逼的让你舒服 (提升舒服度)

五、职业竞争力行为塑造

一) 竞争力行为的卓越表现

- 1、杜绝近庙轻神，榜样就在身边
- 2、提炼卓越表现，情景此刻再现

二) 职业竞争力训练提升的三本秘籍

- 1、学习力-学习力比学历重要
- 2、沟通力-职业者如何在工作中学习工作如何销售自己
- 3、合作力-懂得让合作的人更棒的状态工作

六、职业竞争力终极释义

- 1、锚定职业心锚，追求主动安全。
- 2、自我精神管理，再造动力源泉。