

向解放军学管理

主讲：胡金华

课程目的：

提升企业的刚性管理能力

课程对象：

企业中、高层管理者

课程时长：

2天/1天 pm9:00—12:00 pm14:00-17:00

课程纲要：

一、解放军的信念体系

1.信仰的三个层次

2.红军相信：

★参加红军是为自己的利益而战；

★红军是为穷苦大众而战；

★红军能够成功。

3.企业员工员工相信什么：

★参加我们是为自己的利益；

★我们在为更多人做贡献；

★我们一定能够赚到钱。

4.红军/解放军是如何统一价值观的

★利益捆绑：战士利益：吃饱穿暖有土地+组织价值观：人人有衣穿有饭吃

★红军：为谁扛枪？为谁打仗？

★企业员工：为谁上班？为谁挣钱？

二、解放军的思想工作体系

(一) 硬件：

1. 支部建在连上

2. 政工干部体系

(二) 软件：

★工作方法 1：谈心法

★工作方法 2：见短树长法

★工作方法 3：利益关爱的方法

★工作方法 4：依靠群众的方法

★工作方法 5：模范作用的方法

★工作方法 6：思想疏导方法：

★工作方法 7：寓教于乐的方法

三、解放军的沟通体系

(一) 业务沟通与反馈

★指令——复述——反馈——再反馈

(二) 情感沟通

★谈心制度

★蹲点制度

四、解放军的团队建设体系

(一) 管理思路

★低级管理人盯人

★高级管理制度管人

★卓越管理管心不管人

(二) 解放军的团队建设方法

★刚性制度管理

★温暖关爱管理

(三) 是如何进行意愿管理的

★给利

★给梦

★给成就

五、解放军的组织体系

1. 党组织系统

2. 士兵委员会

3. 团组织系统

4. 政工干部系统

六、解放军的战略管理体系

(一) 两大秘诀

1. 第一个秘诀：“关节点”

★关系全局的“关节点”

★不关全局的“关节点”

★案例：统筹“关节点”的战例

★落地：现代企业运营中，哪些是“关系全局的”关节点？

2.第二个秘诀：“纲领”（远、中、近）

★远纲领：如何“树旗帜”

★中纲领：如何规划中期目标

★近纲领：如何制定“目前的任务”

★落地：行的中期目标如何重视

（二）战略思维的三个工具

1. 客观

2. 条件

3. 规律

备注：本课程将根据企业实际需求予以适当调整，形成唯一的解决方案。