

# 电力行业互联网思维与大数据

## 【课程背景】

到 2050 年，我国的人均用电量将会从目前的 4000 千瓦时逐步达到 1 万千瓦时，在此情况下，清洁能源消费占比将有望达到 60% 至 70%。

随着国家“一带一路”倡议得到联合国和世界各国的逐渐认同和参与，中国电网也由中国走向全球，电力网络有自身的短板。传统的电力系统并不支持多种一次、二次能源之间的相互转化和互补。电力系统集中统一管理的管理、调度、控制系统，并不能适应大规模分布式发电以及用电，同时，传统的电力系统功能也无法支持分散化用户充分参与到能源电力系统中，能源互联网涉及到的很多事项，目前的电力网络还无法适应，需要以互联网思维建设、改造传统电力系统。

“互联网思维”体现在社会生产方式上的理解主要有两点：即生产要素配置的去中心化和生产管理模式的扁平化。基于互联网的开放、平等、协作、分享精神，各种系统生产要素配置的主要形式是去中心化，是分布式的；企业管理也会

从传统的多层次走向更加扁平、更加网络化。

《电力行业互联网思维与大数据》课程以电力行业互联网思维践行案例为主线，融合国家电改 9 号文件精神及能源互联网最新前沿和商业模式创新，本课程集方法论+互联网思维+商业模式为一体的原创性课程，学习本课程会更加精准理解国家电改战略和机遇、能让电力工作更加有目标、能掌握互联网思维下的创新方法。

【课程时间】 0.5-1 天（3-6 小时）

【课程对象】 领导干部

【授课方式】 案例+视频+互动讲解

【课程大纲】

## 第一讲 电力行业互联网思维

- 1、什么是互联网？
- 2、互联网思维是什么？
- 3、电力行业践行中的互联网思维有哪些？

◎用户思维

案例分析：国网北京电力报修服务创新解析

◎共享思维

案例：湖南煤改电

◎众包思维

案例：国网浙江电力如何点燃电力全员创新激情

◎平台思维

案例：借电改的东风，成长起来的海归团队创新电力平台 手电 APP

◎大数据思维

案例：95598 是一座金矿

◎免费思维

案例：特来电充电桩

让电动车充电免费，还让车主赚钱？

◎社会化思维

案例：提升用户科学用电和买电

◎国家思维

案例：光伏扶贫

## 第二讲 全球能源互联网

### 1、“一带一路”倡议与全球能源互联网

2、什么能源互联网？

3、电改 9 号文件与能源互联网前沿动态

### 第三讲 大数据

1、什么是大数据？

2、电力区块链（炭票）与大数据