

新时代下电网企业员工发展新机遇

【课程背景】

【课程对象】 新员工 高潜力员工

【课程时间】 1天（6小时）

【授课方式】 案例+视频+互动讲解

【课程大纲】

第一讲 电网企业转型思维

- 1、什么是电网企业转型思维？
- 2、互联网思维是什么？
- 3、电力行业践行中的互联网思维有哪些？

◎用户思维

案例分析：国网北京电力报修服务创新解析

◎共享思维

案例：湖南煤改电

◎众包思维

案例：国网浙江电力如何点燃电力全员创新激情

◎平台思维

案例：借电改的东风，成长起来的海归团队创新电力平台 手电 APP

◎大数据思维

案例：95598 是一座金矿

◎免费思维

案例：特来电充电桩

让电动车充电免费，还让车主赚钱？

◎社会化思维

案例：提升用户科学用电和买电

◎国家思维

案例：光伏扶贫

第二讲 一带一路与全球能源互联网

- 1、“一带一路”倡议与全球能源互联网
- 2、什么能源互联网？
- 3、电改 9 号文件与能源互联网前沿动态

第三讲 电网企业转型方案全面解读

- 1、电力体制改革的主要内容

- 2、新的改革发展形势对电网企业的挑战和机遇
- 3、适应新形势的电网企业转型构想：综合能源服务商
 - 3.1 从售电服务到综合能源服务
 - 3.2 综合能源服务的核心能力建设
 - 3.3 业务设计
 - 3.4 关键技术
 - 3.5 综合能源服务业务进入策略
- 4、可借鉴的经营模式
 - 4.1 日本东京电力公司经营模式
 - 4.2 美国 OPower 能源管理公司经营模式
- 5、电网企业实施混合所有制的典型模式
 - 5.1 在开放竞争性业务领域组建合资公司
 - 5.2 推进投资主体多元化，引入外部投资者
 - 5.3 推进部分业务板块上市

第四讲 综合能源与基于区块链技术的分布式能源基础概要

- 1、综合能源基础知识概要
- 2、分布式能源基础知识概要

3、案例：东莞三联供项目，带动综合能源产业链发展

第五讲 新时代下电网员工的新定位与新机遇

1、新时代下电力工人胜任力标准：

1.1 懂技术

1.2 精技能

1.3 创新 要有自主研发能力实现“从无到有、从有到精”

2、新时代下电网员工应有的精神

2.1 工匠精神

2.2 劳模精神