

# 新时代下电网企业转型升级与创新发展的

【课程背景】

【课程对象】 科级干部

【课程时间】 2 天

【授课方式】 案例+视频+互动讲解

【课程大纲】

第一讲 电网企业转型思维

- 1、什么是电网企业转型思维？
- 2、互联网思维是什么？
- 3、电力行业践行中的互联网思维有哪些？

◎用户思维

案例分析：国网北京电力报修服务创新解析

◎共享思维

案例：湖南煤改电

◎众包思维

案例：国网浙江电力如何点燃电力全员创新激情

◎平台思维

案例：借电改的东风，成长起来的海归团队创新电力平台 手电 APP

◎大数据思维

案例：95598 是一座金矿

◎免费思维

案例：特来电充电桩

让电动车充电免费，还让车主赚钱？

◎社会化思维

案例：提升用户科学用电和买电

◎国家思维

案例：光伏扶贫

第二讲 一带一路与全球能源互联网

1、“一带一路”倡议与全球能源互联网

2、什么能源互联网？

3、电改 9 号文件与能源互联网前沿动态

第三讲 电网企业转型方案全面解读

- 1、电力体制改革的主要内容
- 2、新的改革发展形势对电网企业的挑战和机遇
- 3、适应新形势的电网企业转型构想：综合能源服务商
  - 3.1 从售电服务到综合能源服务
  - 3.2 综合能源服务的核心能力建设
  - 3.3 业务设计
  - 3.4 关键技术
  - 3.5 综合能源服务业务进入策略
- 4、可借鉴的经营模式
  - 4.1 日本东京电力公司经营模式
  - 4.2 美国 OPower 能源管理公司经营模式
- 5、电网企业实施混合所有制的典型模式
  - 5.1 在开放竞争性业务领域组建合资公司
  - 5.2 推进投资主体多元化，引入外部投资者
  - 5.3 推进部分业务板块上市

#### 第四讲 电网大数据与商业模式创新

- 4、什么是大数据？电网大数据有哪些？

5、什么是区块链？能源区块链与碳票

6、区块链与大数据

7、大数据在电网企业中应用案例解析

8、电网大数的商业模式创新

3.1 要建立能源大数据的商业生态系统格局

3.2 要以电力能源价值链延伸为主线，转变应用模式

3.3 要加快建设统一的基础数据管理平台，形成平等、共享的创新创业氛围

4、案例：运景能源的能源大数据商业模式解析

第五讲 综合能源与基于区块链技术的分布式能源基础概要

1、综合能源基础知识概要

2、分布式能源基础知识概要

3、案例：东莞三联供项目，带动综合能源产业链发展