

企业文化如何在一线班组落地

【课程背景】

企业文化包含了愿景使命价值观及系列理念，是一个企业得以安身立命的基本面，企业文化需要全体员工的认同和身体力行，如何让企业文化在一线班组落地生根发芽，开出美丽的花朵，这需要完善的策划、实施、活动及评价、激励，吴老师曾辅导过多家企业导入企业文化，对此相当有发言权。

企业文化一定要为全员所认同，这里面一线班组人员最多，承载的公司目标指标最实在，一线班组有了企业文化的引领，就如画龙点睛一般，所有的工作都有了灵魂！企业文化在一线班组的落地将极大鼓舞士气，为员工敬业乐业注入源泉！

【课程收益】

1. 让班组长及其上下级深切了解企业文化是什么、有何作用；
2. 让班组长及其上下级领会公司企业文化具体内容，达到耳熟能详、朗朗上口。
3. 设计生动活泼的企业文化在一线班组的落地方式，让文化融入日常工作与生活
4. 使企业文化成为班组永葆积极向上、昂扬进取精神的持续动力！

【课程特色】

1. 分组式互动、在演练实践中学习，把老师所教马上印证、马上应用；
2. 理论为体，实践为用，深入浅出，有料又有趣，令学员乐于学习；
3. 建立班级微信群，提供微信交流平台常年互动，实现一次学习，终生受益！

【课程时间】2天，6小时/天

【学员对象】制造业班组长、储备干部及其上下级等。

【课程大纲】

破冰:1.老师自我介绍

2.分组,每组 6-8 人，组内成员相互熟悉,选出一名组长\取组名\组呼,上台发表

导入：海尔的企业文化初探

一、企业文化的基本认知

- 1、什么是文化？什么是企业文化？
- 2、企业文化的同心圆模型：精神层/制度层/行为层/物质层
- 3、企业发展的灵魂是文化，最核心的内容是价值观
- 4、企业文化有什么好处？对企业、对个人
- 5、企业文化的六大功能：
 - 1) 凝聚人心
 - 2) 举旗定向
 - 3) 强本固基
 - 4) 示范引领

5) 激励约束

6) 教化启迪

分组演练 1：艰苦朴素是中国人的优良传统，也是文化之一，您认为新时代要如何继承和发扬？每个组组长组织讨论，用大白纸写出 5 点行动纲要。

二、我们公司的企业文化体系

场景：小张是应届大学毕业生，对进入国网工作充满了憧憬，现在终于如愿以偿到国网某省公司下属市公司的某供电所基层见习，一进公司就要了解企业文化和相关规则，你是他的上司，如何让他感受、领会企业文化？

公司把企业愿景、企业使命、企业宗旨、核心价值观和企业精神作为基本价值理念，明确宣示公司的奋斗方向、存在意义、重要责任、价值追求和精神境界，表明公司对国家、对客户、对合作伙伴、对员工、对社会所遵循的基本行为准则和价值判断。

公司基本价值理念是公司企业文化的灵魂，是公司生存和发展的动力源泉。

1. 企业愿景：建设世界一流电网 建设国际一流企业
2. 企业使命：奉献清洁能源 建设和谐社会
3. 企业宗旨：服务党和国家工作大局、服务电力客户、服务发电企业、服务经济社会发展
4. 核心价值观：诚信 责任 创新 奉献
5. 企业精神：努力超越，追求卓越

分组演练 2：每个组选取企业愿景、企业使命、企业宗旨、核心价值观、企业精神之一，说说你对企业文化的理解。

三、班组如何践行企业文化

场景：大学毕业生小张刚被分配到国网某基层 FM 供电所配电班，他不怎么会喝酒，但所在班组每周都会有一次聚餐，每次都会喝点当地的白酒。班组长说这是班组的“酒文化”，喝酒的氛围和互动有助于加深成员之间的感情。小张该怎么融入团队呢？

1. 班组文化是企业文化的有机组成部分，是班组成员共同认定的思维方式和办事风格，具有企业文化的丰富性的可操作性，它是班组管理的灵魂，它能以文化力增强班组的凝聚力
2. 班组文化不能自行其是，一定要与公司企业文化相传承
3. 班组理念塑造：源自企业愿景价值观和企业精神，可以有自己的特色实践
4. 班组行为建设：完全传自公司企业文化行为规范，可以结合班组工作实际细化

分组演练 3：请根据国网企业文化，结合自身班组特点，拟出可操作的班组理念与行为规则，比如：把被动、坐等式服务转变为主动、保姆式服务；热情微笑服务延伸到心理情感服务；基础服务延伸到知识和智能化服务；单向直线式服务转变为人性化、互动式服务；粗略简单式服务转变为精细化、品牌化服务等。

四、企业文化在一线班组的细化应用

场景：沿海的夏天经常有台风过境，每次刮台风，都会给电力供应造成不少抢修、维保的工作量和风险，FM 供电所的配电班已经习以为常，多年下来形成了每到台风季，大家都会自觉地取消休假，牺牲休息时间，主动到所里值班备班，随时准备出发抢险保供电，这也是班组的文化表现之一吧。

1. 建设班组思想文化：强化学习制度，打通思想。让员工想透为何工作，为谁工作，放下思想包袱，团结协作，自觉工作，形成“心齐、气顺、干劲足”的局面。

2. 建设班组技术文化：班组成员要立足岗位成才，积极参加 QC 小组、改善提案小组、技术创新小组等，提高技术水平，争当技术能手，提高技术攻关能力。
3. 建设班组安全文化：提高成员意识，坚持安全学习制度，从【要我安全】到【我要安全】，提高安全生产技能，增强发现事故隐患的能力。
4. 建设班组责任文化：视责任为人品，把责任重泰山。班组长带头做表率，只有每一个班组成员都把自己的责任做好做到位，班组才能正常高效运转。
5. 建设班组和谐文化：要使班组成员有归属感、自豪感和荣誉感，感受到家一样的温暖，班和万事兴！

分组演练 3：以上述 5 方面为纲，每个组组织讨论，写出自己班组的特色文化。

五、班组行为建设

场景：除了日常工作外，班组应通过相关活动来塑造班组成员的行为，增强团队一致性作战能力，这样面对急难险重任务时，就能迅速形成战斗力，因为平常就有相类似的行为打造与训练。

1. 开展班组劳动竞赛、技术比武活动
2. 开展 QC 小组活动和小创新小发明活动
3. 组织各种合理化建议（或称改善提案）活动
4. 创建学习型班组，创造学习氛围、提倡多读书、自学、加强班组互帮互学培训。
5. 倡导、鼓励员工参加专业对口的在职学习
6. 开展班组文体活动，寓教于乐。

分组演练 4：按老师给出的主题（诚信、责任、创新、奉献），各组组长组织讨论，形成班组周末一天的文化活动方案，发表、点评。

六、班组文化的展示

场景：我们如何看出一个基层班组有文化氛围？最直观的表象，是其办公场所、学习休息场所的相关文化墙、室内设计展示了它独具特色的文化。所以做企业文化/班组文化不能默默地做，一定要【才美也外现】，除了给上级、客人、领导参观之外，更重要的是让员工天天看到，起到潜移默化的文化影响作用。

如何做企业文化在班组层面的展示呢：

1. 深入班组，与一线新老员工坦诚交流，了解本地文化传承及历史沿革，以及多年工作生涯中的好人好事、感动事迹、班组传统等
2. 从传承、植入、借鉴、吸取、挖掘 5 个方面发现班组的文化基因，并书面化
3. 确定文化基因后，要与工作特色、产品特色深度关联，提出文化导航图，一般国网要求有党风廉政、作风建设、安全生产、供电服务、队伍建设 5 个方面的展开
4. 实地走访现场并测量，确定每面墙、每个走廊的企业文化展板位置、尺寸与内容，要形成一个体系，有主线串起来。
5. 由顾问师形成一个文化实践文字稿方案，要有基因、有导航、有主线、有亮点、有特色
6. 以此文字稿方案，广告设计师团队介入，以专业的手法把它设计成企业文化展板，与之前量测的现场墙壁尺寸要完全匹配。
7. 先做全面的装修、粉刷，必要时敲墙砌筑，腾换服务大厅办公室会议室培训室等，趁此机会做空间配置优化，完毕后再展板上墙安装、贴附。
8. 请领导初步验收，按其提出的整改意见进行整改。
9. 整改完毕，验收通过。

分组演练 5：根据上述步骤，您对自己所在基层单位是不是充满了文化导入落地的渴望？请每个组确定一个主题，提出对自己所在基层单位的企业文化上墙的构想。

七、企业文化传播

场景：你有企业文化是自己的事，如何让外部的客户、用户感受得到？并认同你的文化？这就需要文化传播了。

1. 甄选、培养适当人数的【文化大使】，担当文化传播的光荣使命
2. 文化传播最有效的途径是故事化，来自生活但高于生活，群众喜闻乐见的故事是传播文化最好的载体
3. 定期的内部刊物出版，吸引群众踊跃投稿，给稿费，不要厚，A3纸两页4面小报即可。
4. 定期举办深入社区的宣传日活动，让民众了解电力电网、理解我们的不易，互相设身处地，互相理解，有利于开展业扩、收电费、移机、扩容、打击偷电等台区服务。

分组演练 6：模拟一段文化大使的锻造、锤炼过程，各组指定一人作为文化大使人选，老师实打实进行一段文化大使的教习。

小结：企业文化无处不在，用好文化业绩倍增。

END!