
DFX-面向制造和装配的设计

■ 课程内容：

在产品复杂程度大幅提高的今天，传统的产品设计方法已经无法适用当前激烈的行业竞争。

企业要保持产品优势或达到行业领先的目标，必须对产品设计现状进行革命。

本课程共计分 4 个部分，每个部分分几个章节，以 DFX 的理念出发，介绍了 DFX 的含义、思维理念、流程方法。全面介绍 DFA 和 DFM 设计技术。

■ 课程用时：

12H (2 天)

■ 课程大纲：

前言

第一部分：产品设计基础

1. 微笑曲线
2. 苹果 iphone 利润分配及启示
3. 产品设计的作用
4. 我国企业的现状问题
5. 好的产品设计的标准
6. 研发绩效如何考核

第二部分：DFX 产品开发模式

第一章. DFX 基础

1. DFX 定义
2. DFX 目的
3. DFX 如何产生的
4. DFX 第一层含义
5. DFX 第二层含义

6. DFX 实质

第二章. DFX 产品开发模式

1. 原始产品开发模式
2. 传统产品开发模式
3. DFX 产品开发模式
7. DFX 产品开发模式在业界的成就
8. DFX 的价值
9. 实施 DFX 的产品开发的障碍
10. 成功实施 DFX 要做的 8 件事

第三章. DFX 开发流程

1. DFX 产品开发流程的理论模型
2. 实施 DFX 的产品开发的障碍
3. 成功实施 DFX 要做的 8 件事

4. 逻辑转换能力训练

第三部分：面向装配的设计-DFA

第一章 . DFA

1. DFA 介绍
2. DFA 的目的
3. DFA 设计原则 (50 条设计原则)
4. 自动装配的设计原则 (4 条设计原则)

第二章 . 公差分析

1. 设计工程师遇到的装配问题
2. 公差概念
3. 公差来源
4. 公差分析的目的
5. 产品开发中的公差分析如何开展
6. 实施公差分析的步骤
7. 案例分析

第四部分：面向制造的设计-DFM

1. 塑胶件的设计
2. 钣金件的设计
3. 铸件的设计

4. 机械加工件的设计

课程回顾