
DFX-面向各种需求的设计

■ 课程内容：

在产品复杂程度大幅提高的今天，传统的产品设计方法已经无法适用当前激烈的行业竞争。

企业要保持产品优势或达到行业领先的目标，必须对产品设计现状进行革命。

本课程面向产品设计人员，从设计技术角度出发，介绍 DFX 的理念，DFX 的含义、思维理念、流程方法。介绍部面向部件制造的设计，面向组装的设计和面向环境的设计方法，并探讨了如何建立 DFX 规范。

课程收益：

1. 适用本课程介绍的设计方法，有效降低企业成本
2. 通过本课程的学习，学员能够基本掌握 DFX 的产品设计思想，在产品设计中运用 DFX 理念，减少量产后产品质量问题，减少变更，缩短开发周期，降低成本及产品开发人员资源。
3. 提升公司产品设计水平，大大提高产品竞争力。

■ 课程用时：

12H (2天)

■ 课程大纲：

团队建设

前言

第一章：产品设计的重要性

-
1. 微笑曲线
 2. 苹果 iphone 利润分配及启示
 3. 产品设计的作用
 4. 好的产品设计特点有哪些

第二章 : Design for x 介绍

1. DFX 定义
2. DFX 目的
3. DFX 如何产生的
4. DFX 第一层含义
5. DFX 第二层含义
6. 相对成熟的 DFX 技术
7. DFX 实质

第三章 : DFX 产品开发模式

1. 原始产品开发模式
2. 传统产品开发模式
3. DFX 产品开发模式
5. DFX 产品开发模式在业界的成就
6. DFX 的价值
7. 实施 DFX 的产品开发的障碍

8. 成功实施 DFX 要做的 8 件事

第四章：面向装配的设计-DFA

1. 装配的定义
2. DFA 的目的
3. DFA 的发展史
4. DFA 设计原则

第五章：面向制造的设计-DFM

1. 塑胶件的设计
2. 钣金件的设计
3. 铸件的设计
4. 机械加工件的设计

第六章：面向环境的设计-DFE

1. 两种生命周期的关系
2. DFE 能帮我们
3. 针对原材料选择的设计
4. 针对生产过程的设计
5. 针对分销环节的设计
6. 针对使用环节的设计
7. 针对回收环节的设计

8. 特别提出：减少材料的使用

9. 特别提出：关于兼容性材料的使用

10. 练习

课程回顾