

《金融科技与零售信贷业务创新实战》

时长：6 课时

讲师：仪青涛

【课程背景】零售信贷业务创新的本质是将业务操作不断进行标准化的过程，创新的目标是最大限度降低成本、提升客户经理和客户的体验满意度。而金融科技发展及在信贷领域的运用，使得迭代创新成为可能。

本课程系通过对互联网时代零售信贷业务特点、产品创新实践及应用成果的分析，为商业银行零售资产业务创新与营销思维的转变提供有价值的指导。

【课程目标】

1. 为商业银行在金融科技创新背景下零售信贷业务创新提供策略指导；
2. 细致阐释几种有代表性商业银行互联网零售信贷产品的设计理念、设计过程及其应用价值，为商业银行零售资产业务创新提供有价值借鉴；
3. 阐释互联网时代零售尤其小微金融营销思维的转变路径。

【授课形式】结构型知识讲授+典型案例研习+互动型研讨

【授课对象】商业银行高级管理人员、零售条线中高级管理人员、小微专营机构、有培养价值员工。

【课程目录】

前言

第一部分 金融科技创新背景下零售信贷业务创新状况

一、金融科技创新趋势

1.技术特征

2.安全验证

3.创新趋势

二、商业银行金融科技运用实践

三、面临的困难与突破

1.规模

2.收益

3.成本控制

4.效率

5.产品体系

第二部分 互联网时代零售资产业务特点

一、客户行为特征

1.懒、散、易急躁、重视数据

2.讨论：写字楼闲置现象

3.讨论：传统行业凋敝现象

二、客户需求特点

1.更短、更小、更频、更急

2.用途分类困难

三、互联网时代零售资产营销策略选择

1.营销导向

2.营销视野

3.营销新思维

四、互联网时代小微金融特点

1.贷款用途

2.信贷流程

3.风险控制

五、探讨：互联网时代客户经理只是扫码工

第三部分 大数据背景下风控理念诠释

一、还款意愿的数据采集

二、还款能力的数据采集

三、金融科技与小微风控

1.数据的来源与甄别

2.标准化场景

第四部分 零售资产业务精准营销与创新

一、标准数据场景案例

1.商超类

2.按揭房产类

3.电商类

4.固定收入人群类

二、非标准场景案例

1.网约车

2.养殖户

3.专业市场业户

4.设备按揭

5.加盟商

6.食盐专款

7.装修

三、怎样实现精准营销

1.客群归纳

2.营销实践

3.失败的可能情形

第五部分 零售信贷业务风险控制

一、金融科技背景下零售信贷风险特点

1.区域信贷风险特点

2.行业信贷风险转换

3.贷种风险特点

4.互联网信贷骗局案例

二、数据风险控制

1.真实性检验

2.核心数据与附属关键数据

3.有效风险缓释