

传统企业应抓住转型风口

刘宗斌_博士

[课程介绍]

电商红利的时代已经悄然过去，人工智能技术风暴正起，并将不断开源、免费提供给社会。传统企业因为具有行业人脉、经验、数据积累的优势，而将迎来转型风口。本次课程将讲解人工智能技术的产业链构成，分析不同企业在人工智能产业链的位置、优势、发展方向和战略举措，解读一个小企业智能化转型案例和长虹智能转型案例，以期给学员提供智能转型的思路和操作步骤。

[课程目标]

- 1、理解人工智能的在当下的机会窗口意义，把握自己的机会；**
- 2、掌握人工智能转型的思路和操作步骤；**

[课程方式]：理论讲解+案例介绍+讨论答疑

[课程对象]：企业中层以上管理人员、青年骨干

[培训时间]：半小时

[课程大纲]

- 一、电商红利的时代已经过去，传统企业转型风口来了**
- 二、传统企业在人工智能产业链的位置、优势与战略举措**

三、案例解读一：空调智能化让小企业屌丝逆袭

(一) 空调智能化改造方案

(二) 空调产品改造方案

(三) 建立远程管理云平台

(四) 建立智能空调实验室

(五) 智能空调在客户的安装

(六) 空调智能化改造给厂商、经销商、客户带来的效益

四、案例解读二：智能转型战略让四川长虹咸鱼翻身

(一) 互联网对中国彩电市场的冲击

(二) 2011 年长虹开启智能转型“新三坐标”战略

(三) 长虹智能转型战略实施的“三纵三横”举措