

阿米巴模式在互联网时代的应用

刘宗斌_博士

[课程介绍]

传统阿米巴模式具有激发员工经营活力、有效规避“大公司病”的优势，但在互联网时代的应用，应当综合借鉴更多、更好的管理理念、工具和方法。

本次课程，将结合京瓷公司、海尔集团、韩都衣舍等成功案例，讲解导入阿米巴模式的步骤和方法。

[课程目标]

- 1、了解传统阿米巴模式的优势与局限；
- 2、理解互联网思维与传统工业思维的区别；
- 3、了解互联网时代商业模式创新的总体思路；
- 4、掌握互联网时代阿米巴模式的导入步骤与方法。

[课程方式]：理论讲解+案例介绍+现场练习+讨论答疑

[课程对象]：企业中层以上管理人员、青年骨干

[培训时间]：1天（可做调整）

[课程大纲]

一、两种计酬模式的区别

二、传统阿米巴模式的优势与局限

（一）稻盛和夫先生简介

（二）传统阿米巴模式的优势与局限（结合导入步骤讲解）

三、互联网思维

（一）用户思维 VS 传统客户思维

（二）迭代思维 VS 传统成品思维

（三）大数据思维 VS 传统批处理思维

（四）平台思维 VS 传统雇佣思维/自营思维

（五）跨界思维 VS 传统竞争思维

四、互联网时代商业模式创新的总体思路

（一）O2O 系统规划

（二）用户运营

（三）产品创新



(四) 全渠道营销

(五) 大数据应用

(六) 企业平台化

五、阿米巴模式的导入步骤与方法

(一) 制订符合时代潮流的发展战略

(二) 流程再造

——组织流程框架设计方法

(三) 阿米巴的划分与调整

——海尔的“三级多类自主经营体”

(四) 人才机制

——海尔的赛马式人才培养与使用

(五) 内部产品定价

——定价方法与机制

(六) 内部核算

——考核目标的流程分解

(七) 制订平台运营规则

——海尔 SST 机制

(八) 平台建设

(九) 难点应对

六、淘品牌——韩都衣舍案例介绍

(一) 韩都衣舍发展介绍

(二) 被互联网倒逼形成的买手小组制

(三) 单品全流程运营体系