

如何抓住人工智能风口

刘宗斌_博士

[课程介绍]

电商红利的时代已经悄然过去，人工智能技术风暴正起。但很多企业还没有意识到这个变化，还在准备做“电商”，但将错失一个重大的机会窗口；或是一些创业者只是沉迷于人工智能技术，却不知前途渺茫。

本次课程将以研讨某上市公司的“电商平台建设规划”入手，讲解人工智能技术的时代背景、发展回顾、产业链构成，分析不同企业在人工智能产业链的位置、优势、发展方向和战略举措，解读一个空调智能化案例和长虹智能转型案例，以期给学员提供智能转型的思路和操作步骤。

[课程目标]

- 1、理解人工智能的在当下的机会窗口意义，把握自己的机会；**
- 2、掌握人工智能转型的思路和操作步骤；**

[课程方式]：理论讲解+案例介绍+讨论答疑

[课程对象]：企业中层以上管理人员、青年骨干

[培训时间]：1天（可做调整）

[课程大纲]

一、案例研讨：对某上市公司提出的“电商平台建设规划”提出改进建议

- (一) 该规划的建设背景、组织机构、运营模式介绍
- (二) 请对这份规划提出改进建议。

二、人工智能技术发展回顾

- (一) 人工智能技术是什么？
- (二) 人工智能之父——图灵生平介绍
- (三) 人工智能技术的第一次潮起与潮落
- (四) 人工智能技术的第二次潮起与潮落
- (五) 人工智能技术的第三次潮起与潮落

三、寻找您在人工智能产业链的位置与努力方向

- (一) 人工智能产业链的构成
- (二) 不同企业在人工智能产业链的位置、优势、发展方向与战略举措
- (三) 现场研讨：您在哪里，该往哪去？

四、空调智能化让小企业屌丝逆袭

- (一) 空调智能化改造方案
- (二) 空调产品改造方案

(三) 建立远程管理云平台

(四) 建立智能空调实验室

(五) 智能空调在客户的安装

(六) 空调智能化改造给厂商、经销商、客户带来的效益

五、智能转型战略让四川长虹咸鱼翻身

(一) 2004 年之前的四川长虹

(二) 2004 年至 2010 年的长虹“三坐标”战略

(三) 互联网对中国彩电市场的冲击

(四) 2011 年长虹开启智能转型“新三坐标”战略

(五) 长虹智能转型战略实施的“三纵三横”举措