

互联网时代商业模式创新到落地

刘宗斌_博士

[课程介绍]

董明珠与十亿赌局的背后，其实是传统商业模式与互联网商业模式的对撞。

互联网时代的商业模式创新，不仅要建立互联网思维，还应了解智能技术在传统行业的应用，以此确立互联网时代商业模式创新的突破口。

商业模式创新之后，如何落地呢？需要建立落地路线图，系统优化组织流程、建立简约式流程制度体系，进而建立改进创新机制，从而激励团队始终向前。

[课程目标]

- 1、了解互联网思维相对传统工业思维的区别和优势；
- 2、掌握商业模式分析与提炼的技能
- 3、了解智能技术发展现状及不同企业的智能转型战略；
- 4、借鉴成功案例，确立互联网时代商业模式创新突破口；
- 5、掌握商业模式创新到落地的路线图；
- 6、掌握运营模式设计方法；
- 7、了解互联网时代创新机制设计

[课程方式]：理论讲解+案例介绍+讨论答疑

[课程对象]：企业中层以上管理人员、青年骨干

[培训时间]：2天

[课程大纲]

课前秀：十亿赌局背后的两种商业思维

一、互联网思维相对传统工业思维的优势

（一）用户思维 VS 传统客户思维

案例：小米如何从米粉运营获益

（二）迭代思维 VS 传统成品思维

案例：微软的新操作系统为什么失败

（三）大数据思维 VS 传统批处理思维

案例：物流公司如何快速做出最佳物流方案

（四）平台思维 VS 传统自营思维/雇佣思维

案例：小米的平台运营

（五）跨界思维 VS 传统竞争思维

案例：乔布斯的跨界成功

二、商业模式分析及商业计划书

（一）商业模式的基本构成

案例互动：如何快速、高价地卖出智能床

（二）商业模式画布

案例分析：小米的商业模式演变

(三) 从招股说明书反推商业计划书

分组练习：结合互联网思维，分析所在企业的商业模式

三、马云说，纯电商时代将要结束，智能制造时代来了

(一) 工业 4.0 及相关智能技术

(二) 智能制造产业链

(三) 不同企业在智能制造产业链的位置、优势和发展战略

(四) 如何争取“中国制造 2025”扶持政策和社会资源

四、互联网时代商业模式创新的八个突破口

(一) 商业模式层面系统规划 O2O

案例分析:苏宁 O2O 转型战略

(二) 客户层面学会用户运营

案例分析:小米如何不花钱积累 50 万粉丝

(三) 产品层面确定产品创新的三个方向、快速迭代的研发流程、平台化

管理模式

案例分析：长虹智能转型战略

(四) 营销层面开展全渠道营销

案例分析:小酒厂的互联网营销模式突破

(五) 供应层面：集中采购基础上整合供应链

案例分析：找钢网如何从集采走向供应链整合

(六) 员工层面鼓励员工创客化

案例分析:韩都衣舍成功关键在买手小组制

(七) 精益管理层面实现智能化

案例分析:空调智能化给企业的好处远多于给客户

(八) 外部整合层面实现平台化

案例分析:阿里巴巴的平台化道路

五、商业模式创新到落地

(一) 商业模式创新到落地的路线图

(二) 设计运营模式，系统优化组织流程

现场互动：所在企业的运营模式设计

(三) 运营机制创新

案例分析：岳阳水务公司的运营机制创新

(四) 建立简约式流程制度体系，规避“两张皮”现象

案例分析：物业公司的简约式管理手册

六、互联网时代的改进创新机制设计

(一) 基业长青的核心在于改进创新机制

案例分析：阿里的战略演进

(二) 互联网时代既要布局持续改善性创新，又要布局颠覆性创新

案例说明：华为创业史

(三) 互联网时代激励人才既要事后成果奖励、更要事先激励机制

案例分析：万科从职业经理人制到合伙人制

