

互联网+运营管理

讲师：刘宗斌_博士

[课程简介]

现有的运营管理教材，讲的是工业时代的制造业生产管理，既缺乏对各个行业的通用性，又缺乏时代感。本次课程，既能通用于所有行业、又能个性化应用于每个企业，并贯穿了互联网思维。

运营管理，是战略落地，是对企业内部的人、财、物、研、产、供、销等各种要素及外部资源进行统筹协调，发挥企业的系统效率。互联网时代来了，“道不变而术万变”，运营管理的本质要求虽然不变，但需要用互联网思维对传统企业的组织、流程进行重构，才能适应新时代的要求，实现转型升级。

[课程目标]

- 1、建立互联网+运营管理的总体思路。
- 2、了解互联网思维相对传统工业思维的优势
- 3、了解智能技术及不同企业的智能发展战略
- 4、掌握运营模式设计方法及其实战运用。
- 5、掌握战略绩效管理中普遍存在的问题，及正确的步骤与方法。
- 6、掌握一体化整合多重（质量、风险、环保）管理体系的简约化方法。
- 7、掌握互联网时代激励人才的新思维、新做法

[课程方式]：以案说理+讨论答疑+现场练习

[课程对象]：企业中高层管理人员

[培训时间]：1天（可做调整）


[课程大纲]

一、互联网+运营管理概述

- (壹) 商业模式的基本构成与扩展模型
- (贰) 互联网+运营管理的思路导图
- (参) 《互联网+运营管理》的时代感、系统性与通用性

二、互联网思维相对传统工业思维的优势

- (一) 用户思维 VS 传统客户思维

- 
- (二) 迭代思维 VS 传统成品思维
 - (三) 大数据思维 VS 传统批处理思维
 - (四) 平台思维 VS 传统自营思维/雇佣思维
 - (五) 跨界思维 VS 传统竞争思维

三、智能技术不用白不用

- (一) 工业 4.0 及相关智能技术
- (二) 智能制造产业链
- (三) 不同企业的智能发展战略
- (四) 如何申请政策支持

四、运营模式设计及其实战意义

- (一) 流程再造理论的伟大与局限
- (二) 理解卓越绩效模式的价值链
- (三) 运营模式设计的步骤与方法
- (四) 运营模式设计的实战意义

五、战略绩效管理

- (一) 绩效管理中普遍存在的问题
- (二) 战略绩效管理的步骤和方法

案例：华润集团的 6S 管控

六、构建自身特色的管理体系，避免“两张皮”

- (一) 现行管理体系中普遍存在的“两张皮”现象
- (二) 一体化整合多重管理体系的简约化方法

案例：某水务公司的卓越运营手册

七、互联网时代如何实现持续的改进创新

- (一) 基业长青的核心在于改进创新机制
- (二) 互联网时代既要布局持续改善性创新，又要布局颠覆性创新
- (参) 互联网时代激励人才既要事后成果奖励、更要事先激励机制
- (四) 建立“百川争流归大海”的创新管理流程