

卓越团队领导力提升沙盘模拟

(从管理到领导)

培训方案

主讲老师：张梓轩

卓越团队领导力提升沙盘模拟培训方案

【课程主题】 卓越团队领导力提升沙盘模拟

【授课形式】 角色扮演 情景演练 案例研讨 讲师点评

【学员对象】 公司总经理、中高层管理人员、单位主管领导，客户和经销商的管理人员、创业者

【培训人数】 24~48 人

【培训时长】 2 天

【企业管理沙盘】

沙盘起源于军事，是高级指挥官模拟战场地形，研究敌情，组织作战方案，进行战略部署的工具，具有直观、形象、一目了然、易于把控全局的特点。

企业管理沙盘自上世纪初被引入欧美商学院 MBA 教学中，迅速普及，是极具实战色彩的体验式管理培训经典课程之一，被世界 500 强企业做为中高层管理人员培训首选课程。

本沙盘通过在复杂多变的市场环境里，让一群存在着众多缺点和问题的人完成沙盘推演的任务。本课程以领导力维度阐释任务完成，教你如何在资源有限，充满限制的条件下，带领团队胜利归来。

【沙盘培训特色】

- 体验：“在参与中学习”，充分参与团队管理过程，体验本身就是价值。
- 认识：“在感悟中学习”，由转变认知到转变态度，再到改善行为模式。
- 反思：“在错误中学习”，发现团队与个人特长与不足，及时调整方向和结构。
- 应用：“在应用中学习”，自发感悟反省，自觉改善应用，长期保持效果。

【卓越团队领导力提升沙盘模拟】课程大纲

引言 战略 竞争 人才 团队

第一篇章 沙盘推演背景铺垫

- 沙盘历史
- 沙盘推演规则和任务
- 团队组建
- 沙盘推演
- 沙盘推演结果分析

第二篇章 管理的本质

- 管理的终极问题
管理思想发展史
什么是管理
团队管理者的作用
管理者的角色认知

第三篇章 团队领导力

- 领导力的本质
领导者的角色定位
- 领导力品质模型
- 领导者的基本行为
领导与管理的区别
第五项修炼
【案例：无为不等于无能】

第四篇章 领导与激励

- 人为什么工作
保健因素和激励因素的现实运用
需求层次理论解析
成本最低且有效地激励措施
感恩文化塑造
员工的幸福感

第五篇章 领导与冲突

- 如何驾驭冲突
冲突的来源
冲突处理的原则
【案例：冲突的魅力】

第六篇章 领导与沟通

- 沟通漏斗原理
沟通是格局与境界
沟通影响力
沟通亲和力
领导有效沟通的原则
领导有效沟通的步骤

第七篇章 领导与授权

- 什么是授权
授权的目的
授权的基本原则
授权的形式
授权中应注意的问题成功领导人的价值观
【案例分析：从诸葛亮的悲剧看有效授权】

第八篇章 团队领导力实践行动流程

- 赋予工作意义
塑造团队准则
创建目标和共同愿景
制订共同计划
以身作则
以终为始，持续改进
【案例：解铃还须系铃人】
【案例：感悟围棋大师】
【案例：西点精神之责任担当国家】

第九篇章 课程点评

- 学员自我总结，并每组选出一个问题
《世界咖啡屋》，对问题进行分析
- 讲师点评，引领学员对问题做出性质有效结论
- 【案例：退步原来是向前】
终语将者，以超越致敬时代！

【培训场地布置】

准备材料：投影仪、无线麦克风、书写白板、白板笔、A1 白纸若干张、计算器 6 个、钢笔、铅笔等。
教学所需的课件、学员手册、沙盘、报表、工具等由讲师提供。

教室布置：场地面积以方便学员沟通交流为宜；课桌拼为方形，桌面应为平面；6 组错开排放，每组学员 6~8 人分坐于桌旁。