

# 高效执行力

## 课程背景：

更多的企业高层意识到，再好的战略和决策，如果没有一支执行能力很强的队伍去执行，最终的命运只能是“心比天高，命比纸薄”。任何企业的成功都是 5%正确的战略决策加上 95%高效的执行。在竞争环境日益激烈的今天，企业要比别人做得稳、跑得快而成为行业的领航者，就一定在三个层面上优于别人：观念、制度及执行能力。中高层干部作为企业的脊柱，执行力的强弱决定着企业的成败。因此，提升执行能力，建立高效率的团队是企业基业长青、具有核心竞争力的关键。

## 课程大纲

### 一、经营与管理的关系

1. 经营和管理是 1 不是 2；
2. 营销和管理两条腿走路；
3. 经营是外功管理练的是内功；

### ▮ 案例分析：中国短命、和成功企业的差别

1. 为什么说执行力就是企业的生命力
2. 没有执行力就没有竞争力
3. 为什么说华为的竞争力来自执行力

4. 执行不力的原因分析

5. 执行力的关键因子是什么

▮ 案例分析：我答答、英辉企业执行力的启迪

## 二、贯彻与执行:重视企业的执行能力

1. 如何正确认识执行力对企业的重要性

1) 执行力是实现战略的关键

2) 执行力是战胜对手的关键

2. 如何判断企业及员工的执行能力

3. 如何认识影响企业执行力的主要因素

4. 如何进行执行障碍的成因分析

5. 如何避免执行力建设的误区

6. 如何进行执行者的角色定位

7. 第一次做不好，第二次不好做

8. 西点军校的 22 军规与韩信的 17 条军法

▮ 案例分析：军魂与企业之魂

▮ 案例分析：从孙武练兵看执行力

## 三、如何系统的打造企业执行力

1. 执行力要有系统思维；
2. 执行力要从顶层设计；
3. 执行力的标准建立；
4. 有效掌握执行圈；

□ 互动：让学员30分钟学会执行工具

#### 四、推力与执行：锤炼优秀的执行领导

1. 领导力的智信仁勇严
2. 个人成功执行力特质
3. 执行力从领导开始
4. 如何坚持实事求是的原则
5. 如何给企业设定工作目标
6. 如何打造执行团队
7. 如何了解企业和员工
8. 如何带动每个员工共同负责
9. 如何对员工的工作进行指导
10. 如何激励员工和下属
11. 如何调节员工的压力

□ 角色演练：优秀领导的管理行为

## 五、能力与执行：培育有执行力的员工

1. 如何给人力资源部定位
2. 如何招聘和选拔有执行力的员工
3. 如何通过培训提高员工的执行力
4. 如何使员工适才适用
5. 如何提高员工的工作绩效
6. 如何建立严格有效的激励制度
7. 如何用薪酬激励员工
8. 如何用工作激励员工
9. 如何进行团队激励
10. 如何考评员工的执行力
11. 如何有效考评团队绩效

▮ 案例分析：京闵中心酒店员工自动自发的执行力

## 六、构建合理的组织结构

1. 如何选择适合的组织结构形式
2. 如何合理的划分部门
3. 如何合理地确定管理跨度与组织层次
4. 如何针对企业的特点配置决策权

5. 如何对员工进行有效的授权
6. 如何测量组织的有效性
7. 如何及时进行组织变革
8. 如何避免组织变革中常犯的错误

▮ 现场互动：现场操作、角色模拟

## 七、制定可行的战略目标

1. 如何拟订明确有效的任务陈述
2. 如何进行战略规划的外部分析
3. 如何进行战略规划的内部分析
4. 如何确立战略规划
5. 如何进行战略评估
6. 如何将战略转化成员工行动
7. 如何进行战略跟踪

▮ 现场互动：目标的分解与工作计划地图

## 八、细节与合作决定成败

1. 细节决定成败
2. 所有的大目标都是由小目标的组合
3. 团队和谐是执行力的保障

4. 团队合力与细节成败
5. 部门与部门间的合作
6. 放弃小我成就大我

▮ **现场视频：合力与细节决定成功**

## 九、系统与执行：建立完善的控制体系

- 1、 如何使控制系统发挥作用
- 2、 如何设置合理的控制过程
- 3、 如何采用合理的控制方法-前馈控制
- 4、 如何使用六西格玛设计提高前馈控制能力
- 5、 如何判断控制系统的有效性
- 6、 PDCA 循环的运用
- 7、 奖惩机制的建设

▮ **现场模拟：加减分的课堂互动**

## 十、文化与执行:打造全新执行力文化

- 1、 如何认识执行文化
- 2、 行为文化与执行力
- 3、 为什么品德好执行力就高
- 4、 中华传统文化对企业文化的影响力

- 5、 个人执行力从是从“内”而“外”而生
- 6、 如何从制度层面上保证企业执行力文化的建设
- 7、 如何从精神层面培育执行力文化
- 8、 如何实施执行力变革
- 9、 如何让执行文化在企业内部落地生根
- 10、 如何发挥领导在打造执行力文化中的关键作用
- 11、 如何避免执行力文化建设的误区
- 12、 如何打造自动自发的企业文化

▮ 视频互动：水知道答案

▮ 案例分析：向固德、新华鑫等公司学习

**课程时间：** 2-3 天（12-18 小时）

**课程对象：** 企业所有成员

**课程形式：** 小组互动、情景模拟、案例研讨相结合

**课程内容：** 初步设计，可根据企业实际情况调整

