

《弟子规》与中国式管理

上篇：中国文化与管理智慧

一、 诚意，儒释道三家之说

1. 诚信的社会与企业危机
2. 诚信值千金
3. 人无信不立
4. 自欺者欺人

二、 道德，企业管理的灵魂

1. 企业经营管理的道与术
2. 现代人为什么缺德的多
3. 技能与道德哪个更重要
4. 德、智、体、能的排序告诉我们什么道理
5. 德者本也，财者末也，为经营长青之道
6. 中国“八德”别忘记了
7. 德之本为“孝”与尊重领导有何关系
8. 出则悌与团队和谐

三、 良知，从内而外的塑造

1. 为什么西方管理开始研究东方管理智慧

2. 人性弱点的西方管理思维
3. 金钱第一，业绩最好就是功臣的错误思想
4. “多劳多得”的激励模式的局限性在哪里
5. 天行健与致良知
6. 良心药方：从感恩心开始
7. 知恩报恩在企业和市场中的价值
8. 先有良心，再有“量心”的管理

四、 心念，能管住便是大丈夫

1. 管理以人心为本
2. 心是什么？
3. 为什么心在哪里收获就在哪里
4. 何谓牧人心者牧天下
5. 为什么正心才能修身，才能承担重大责任
6. 管住员工的心才能管住员工的人
7. 相由心生与人才招聘
8. 向宇宙下订单与心想事成

中篇：德行教育与行为管理

一、 思想、是行为的总领导

1. 思想导致行为，行为导致结果
2. 结果约束行为，行为影响思想
3. 你心中是否总装着别人
4. 因果定律不能本末倒置
5. 心胸是别人的不理解撑大的

二、 谨，知行合一的管理功夫

1. 习惯决定命运
2. 为什么知易行难
3. 卓越的管理者就是知过改过
4. 改过就是改命
5. 改过难在哪里
6. 知过改过的三大经验
7. 改过的三个心诀
8. 戒定慧的逻辑

三、 亲近贤德，远离小人

1. 你的圈子决定你的未来
2. 亲近贵人你才能成为贵人
3. 交什么朋友看什么样的书籍要警惕

4. 小胜靠技巧、中胜靠实力、大胜靠德行

四、 为臣之道、修炼成为一个好下属

1. 好下属的四个重要特质
2. 承上启下的五个修炼
3. 量化与教化两条腿走路
4. 性相近习相远，教之所成

下篇：贯通企业与传统文化的修炼

一、 企业的核心是文化

1. 传统文化是精髓还是糟粕
2. 儒释道与企业文化之关联
3. 传统文化你输不起
4. 文化是“虚”还是“实”
5. 文化是精神的向导
6. 企业没有文化就没有未来

二、 “谦德”的修炼

1. 傲气就是病毒
2. 惟谦者受福
3. 谦德的三个特征自己是否具备

4. 修炼“谦德”的行仪
5. 功高盖主必惨败
6. 曾国藩的人生善终

三、 个人价值与企业价值观

1. 人生的规划图
2. 企业的价值观
3. 愿景、使命、价值观的提炼
4. 价值观做人的原则
5. 做事、做人同等重要

四、 企业传统文化的素材选择

1. 儒释道三家之根分别告诉我们什么
2. 《弟子规》为儒家之根
3. 如何根据企业有次第的学习
4. 传统文化素材如何与企业文化衔接

课程时间： 2-3 天（12-18 小时）

课程对象： 企业所有管理人员

课程形式： 小组互动、情景模拟、案例研讨相结合

课程内容： 初步设计，可根据企业额实际情况调整