

《传统文化与中国式管理》

上篇：中国文化与管理智慧

一、 道德，企业管理的灵魂

1. 东西方管理思潮的共与不共
2. 东方管理的底片是什么
3. 习大大为何强调文化复兴为重中之重
4. 十九大撇不开的传统文
5. 为什么西方管理开始学习东方管理智慧
6. 私有制与公有制哪个更适合凡夫
7. 现代人为什么缺德的多
8. 技能与道德哪个更重要
9. 德、智、体、能的排序告诉我们什么道理
10. 德者本也，财者末也，为经营长青之道
11. 《大学》的“明明德”与管理导向
12. 中国“八德”别忘记了
13. 德之本为“孝”与尊重领导有何关系
14. 《弟子规》出则悌与团队和谐

二、 诚意，儒释道三家之说

1. 诚信的社会与企业危机
2. 儒家的诚意、正心在管理中的应用
3. 商鞅变法，诚信值千金
4. 兵家五能：智信仁勇严
5. 为什么说自欺者一定欺人

三、 良知，从内而外的塑造

1. 人性本恶的西方管理思维
2. 金钱第一，业绩最好就是功臣的错误观念
3. “多劳多得”的激励模式的局限性在哪里
4. 天行健与王阳明的致良知
5. 良心药方：从感恩心开始
6. 知恩报恩在企业和市场中的价值
7. 先有良心，再有“量心”的管理

四、 正心，能管住便是大丈夫

1. 心是什么？
2. 管理以人心为本
3. 为什么心在哪里收获就在哪里
4. 何谓牧人心者牧天下

5. 为什么正心才能修身，才能承担重大责任
6. 管住员工的心才能管住员工的人
7. 相由心生与人才招聘
8. 向宇宙下订单与心想事成

中篇：德行教育与行为管理

一、 思想、是行为的总领导

1. 思想导致行为，行为导致结果
2. 企业的量化与教化
 - 1) 秦朝靠什么统一了六国
 - 2) 秦朝短命又给我们什么管理启迪
3. 结果约束行为，行为影响思想
4. 你心中是否总装着别人
5. 因果定律不能本末倒置
6. 心胸是别人的不理解撑大的

二、 谨，知行合一的管理功夫

1. 习惯决定命运
2. 为什么知易行难
3. 卓越的管理者就是知过改过

4. 改过就是改命
5. 改过难在哪里
6. 知过改过的三大经验
7. 改过的三个心诀
8. 戒定慧的逻辑

三、 亲近贤德，远离小人

1. 你的圈子决定你的未来
2. 亲近贵人你才能成为贵人
3. 交什么朋友看什么样的书籍要警惕
4. 小胜靠技巧、中胜靠实力、大胜靠德行

四、 为臣之道、修炼成为一个好下属

1. 好下属的四个重要特质
2. 承上启下的五个修炼
3. 量化与教化两条腿走路
4. 性相近习相远，教之所成
5. 系统管理思维

五、 如何管理自己的情绪

1. 正确认识情绪

- 1) IQ 与 EQ，条件与要件
- 2) 压力导致情绪的根源
- 3) 孔子有情绪吗？
- 4) 老子如何面对刁难他的人
- 5) 为什么说工作是生活的投射；
- 6) 工作与人生的关系。

2. 压力是如何产生的

- 1) 压力承受差的因素
- 2) 能力不足导致压力；
- 3) 心力不够导致压力；
- 4) 生活压力导致的工作压力；

3. 工作与情绪管理

- 1) 情绪与自制力
- 2) 抱怨与情绪管控

4. 如何有效的降低自己的情绪

- 1) 观自在菩萨的“观”是让我们观什么？
 - a) 明白情绪的因果关系
 - b) 压力导致情绪是个伪命题

- c) 正确的看待工作压力；
 - d) 有压力才有动力对吗？
 - e) 认识压力本来就是空的境界
- 2) 拜伦·凯蒂的情绪转念法与佛法智慧
- 3) 向古圣先贤学习
- a) 阳光思维法
 - b) 运动释放法
 - c) 环境转换法
 - d) 如何增加宽容、感恩、爱心
 - e) 瑜伽禅定心法

下篇：贯通企业与传统文化的修炼

一、企业的核心是文化

1. 传统文化是精髓还是糟粕
2. 儒释道与企业文化之关联
3. 传统文化你输不起
4. 文化是“虚”还是“实”
5. 文化是精神的向导
6. 企业没有文化就没有未来

7. 北京汇通汇利公司是怎么打败竞争对手的
8. 德胜公司的产品凭什么比同行高一倍
9. 镅德公司的愿景你不敢相信

二、 “谦德”的修炼

1. 傲气就是病毒
2. 惟谦者受福
3. 谦德的三个特征自己是否具备
4. 修炼“谦德”的行仪
5. 功高盖主必惨败
6. 曾国藩的人生善终

三、 个人价值与企业价值观

1. 稻盛和夫其人
2. 阿米巴你学不会
3. 人生的规划图
4. 企业的价值观
5. 愿景、使命、价值观的提炼
6. 价值观做人的原则
7. 做事、做人同等重要

8. 佛家如何经营最大的团队
9. 六和精神在企业的运用
10. 缘无所谓善恶
11. 诚敬谦和培植敬田

四、 企业传统文化的素材选择

1. 儒、释、道三家之根是什么？
2. 企业如何有次第的学习传统文化智慧
3. 传统文化素材如何与企业文化衔接
4. 我的导入经验

◇ 小组互动：案例分析、角色模拟、分享互动

课程时间： 2-3 天（12-18 小时）

课程对象： 企业所有领导及管理人员

课程形式： 小组互动、情景模拟、案例研讨相结合

课程内容： 初步设计，可根据企业实际情况调整