

四季运营管理系统落地班

课程背景：

“一个人干不过一个团队，一个团队干不过一个系统，一个系统加上趋势就等于企业的成功。”铁打的营盘是如何建立出来的，如何有效的建立系统。

课程大纲

一、 企业文化、愿景、战略及目标的设定

1. 总裁、老板的角色认知
2. 领导人必须思考的四件事
3. 公司发展的 7S 体系思考
4. 提炼文化的三个思考
5. 核心文化与辅助文化的提炼
6. SIAR 战略体系及 SWOT 分析
7. 上下同欲的目标制定及 SMART 方法

◇ **操作互动：现场讨论、现场操作、老师指导**

二、 企业目标有效执行

1. 目标执行圈的现场运用
2. 管理就是用数字说话

3. 执行不力的审视
4. 弥补执行不力的方法

◇ **操作互动：小组讨论、案例分析、现场演练、老师指导**

三、 企业管理团队的打造

1. 不同层级的招人思维
2. 价值观、态度、能力的现场操作
3. 企业培训怎样才能高效
4. 如何有效的激励管理人员
5. 如何有效的留住人才
6. 留住人才的 8 个维度

◇ **操作互动：游戏互动、角色模拟、案例分析**

四、 企业管理系统的建设

1. 企业管理不是人治、也不是法治、是系统来治
2. 为什么管理系统中原理、制度及工具缺一不可
3. 机制牵一发而动全身
4. 让系统变“聪明”，让人变“笨”
5. 好的机制让“坏人”变好；不好的机制让好人变“坏”
6. 没有系统管理就像跷跷板

7. 企业系统的 12 模块
8. 员工的价值量化与教化
9. 制度制定的 10 个有效标准
10. 相互关联的系统有哪些
11. 设置出适合自己企业行之有效的系统

◇ **操作互动：案例分析、现场模拟、指导操作**

五、 企业文化的建设

1. 企业没有文化就不会有生命力
2. 何为文化
3. 企业文化是“软实力”吗
4. 企业文化与品牌和企业发展的关系
5. 企业文化落地的 7 个因素
6. 企业文化与教化的关系
7. 传统文化与企业文化如何兼容

◇ **操作互动：案例分析、现场模拟、指导操作**

六、 管理系统十二模块的完善

1. 单一的制度不叫系统
2. 系统管理十二模块的来由

3. 有薪酬绩效与量化的关系
4. 财务数据在企业管理中的价值
5. 会议管理、劳动关系的管理思考
6. 完善自己的系统

◇ **操作互动：案例分析、现场模拟、指导操作**

说明：带上现有的企业制度（含组织机构图；企业文化；日常管理制度；员工手册；

财务损益表、现金流量表、资产负债等表及财务制度）

课程时间： 3-5 天

课程对象： 企业主、总裁、高管、行政、人力资源及所有管理人员

课程形式： 现场操作、情景模拟、案例研讨相结合

课程内容： 初步设计，可根据企业额实际情况调整