

# 大数据与互联网思维

## 课程基本信息

课程名称：大数据与互联网思维

课程时间：1天

在互联网和大数据时代，信息广泛的互联互通让传统企业的边界正在消蚀，在当今的商业世界中激烈的全球市场竞争面前，数据成为企业核心的战略性资产和资源，以数据为主导的业务模式将成为这个时代企业经济发展方式的新常态。传统企业必须向信息化企业转型才能在这个时代生存，需要传统企业重构其文化和组织，以信息化建设为契机和手段，推行企业治理现代化，实现管理与业务的规范化和决策科学化。

本培训以方法论加案例的培训方法，培训内容将贯穿移动互联网新兴商业模式、大数据、IT引发企业治理方式变革、转型升级与企业治理现代化等现代化企业战略和管理思想前沿内容。

## 课程收益

本套课程将给学员带来以下收获：

1. **感悟价值**：结合互联网和大数据条件下的经济新常态时代特征，从企业生存哲学的角度解读推动企业持续成长的因果逻辑，分析企业信息化在企业转型升级路线中的战略地位和重要作用，了解新的历史时代及时获取有效信息对于企业生死存亡命运的必然联系，回答企业在大数据时代为什么要做好信息化、以及如何正确衡量信息化建设工作目标和价值的问题。
2. **提升意识**：结合讲师自身丰富行业实践经验，分析中国企业普遍存在的信息化困境，让学员深刻体会为什么“技术是别人的，数据是自己的”的道理，端正对于企业信息化投资的认识误区，建立起必须保护和有效利用自身数据资源的意识。
3. **了解方法**：结合互联网思维和大数据相关原理、概念、知识，阐述互联网和大数据条件下制定有效的信息化战略的方法。

## 培训对象

- ✓ 企业董事长、总经理等决策层班子成员；
- ✓ 各事业部门及职能部门管理层（含主管级）；
- ✓ 其他信息化相关工作者，依赖信息系统开展工作的人士。

## 学员基础

对于通过信息化手段提升企业管理和业务水平有强烈动机，能够就自己在工作中的问题进行思考。

## 授课方式和主要特点

- ✓ 定制课程知识传递内容 + 案例讲解 + 互动讨论，80%知识传授，20%互动讨论；
- ✓ 资深企业信息化咨询顾问授课、系统的知识体系、贴近实战、可操作性强。

## 培训大纲

### 第一部分：介绍移动互联网和大数据的基本概念

- 1.1 什么是移动互联网？
- 1.2 什么是普适计算？
- 1.3 什么是大数据？大数据里有什么？
- 1.4 什么是云计算？
- 1.5 大数据和云计算的关系
- 1.6 什么是企业数据？
- 1.7 企业数据和大数据的关系

### 第二部分：大数据与互联网时代给企业带来的挑战和机遇分析

- 2.1 互联网时代的财富虚拟化
- 2.2 互联网时代的透明化竞争
- 2.3 互联网时代的屌丝逆袭
- 2.4 互联网时代的弄假成真、无中生有
- 2.5 互联网时代的角色多样性
- 2.6 互联网时代的多方合作价值观
- 2.7 解读传统企业在互联网时代将会遇到的“被信息化”陷阱
- 2.8 分析大数据与互联网时代给企业带来的挑战和机会

### 第三部分：大数据与互联网思维方法

- 3.1 用户思维
  - 3.1.1 客户是用户，得“屌丝”者得天下
  - 3.1.2 颠覆客户是上帝的神话：提升用户的参与感
  - 3.1.3 用户体验至上
  - 3.1.4 案例探讨
- 3.2 简单（约）思维
  - 3.2.1 专注的价值，简单做专不简单
  - 3.2.2 简约即是美，少即是多
  - 3.2.3 案例探讨
- 3.3 爆品（极致）思维
  - 3.3.1 打造让用户尖叫的产品
  - 3.3.2 提高用户参与感，服务即营销
  - 3.3.3 案例探讨
- 3.4 迭代思维
  - 3.4.1 小处着眼，微创新
  - 3.4.2 不断创新，快速迭代
  - 3.4.3 案例探讨
- 3.5 流量思维

- 3.5.1 免费是为了更好地收费
- 3.5.2 坚持到质变的“临界点”
- 3.5.3 案例探讨
- 3.6 社交化思维
  - 3.6.1 利用好社交化媒体
  - 3.6.2 众筹、众包与众智
  - 3.6.3 案例探讨
- 3.7 大数据思维
  - 3.7.1 小企业也有大数据
  - 3.7.2 用户不是一类人，而是每个人
  - 3.7.3 大数据驱动生意
  - 3.7.4 案例探讨
- 3.8 平台思维
  - 3.8.1 打造多方共赢的平台生态圈
  - 3.8.2 如何善用现有资源
  - 3.8.3 让企业成为员工的平台
  - 3.8.4 案例探讨
- 3.9 跨界思维
  - 3.9.1 用跨界的思维来看“用户”
  - 3.9.2 敢于自我颠覆，主动跨界
  - 3.9.3 案例探讨

#### 第四部分：传统企业如何用大数据与互联网思维转型升级

- 4.1 如何理解第五个现代化---治理能力的现代化
- 4.2 什么是现代化企业治理？
- 4.3 为什么实现企业现代化要让数据说话？
- 4.4 传统企业在互联网时代转型的 SWOT 分析
- 4.5 传统企业由内而外转型升级的五步曲：第一步,建立全球视野和开放格局。第二步，触网工作。第三步，快速升级管理模式，实数求是，让数据说话。第四步，确立信息化企业转型战略。第五步，企业数据逐步向云搬家、整合网络资源。

#### 第五部分：企业为什么需要开展数据资源治理工作

- 5.1 介绍“数据治企”，“除了上帝，其他任何人都必须用数据说话”对成为现代化企业的必要性
- 5.2 企业开展数据治理的目标和工作内容
- 5.3 介绍企业大数据管理水平和业务能力提升的关系
- 5.4 分享当前业界在数据治理方面的进展和成功案例

#### 第六部分：互动与交流

