

互联网时代企业大数据应用趋势

1.1 课程大纲

【课程背景】

在互联网和大数据时代，信息广泛的互联互通让传统企业的边界正在消蚀，在当今的商业世界中激烈的全球市场竞争面前，数据成为企业核心的战略性资产和资源，以数据为主导的业务模式将成为这个时代企业经济发展方式的新常态。传统企业必须向信息化企业转型才能在这个时代生存，需要传统企业重构其文化和组织，以信息化建设为契机和手段，推行企业治理现代化，实现管理与业务的规范化和决策科学化。

【培训目标】

本培训从企业生存角度阐述传统企业在互联网时代运用大数据实现转型升级的方法和路径，帮助学员了解为什么要把大数据的运用和企业转型升级战略结合起来、如何结合起来，培训内容将贯穿移动互联网新兴商业模式、大数据、企业转型升级与企业治理现代化等现代化企业战略和管理思想前沿内容。

【培训对象】

公司“杰狮班”学员。

【培训天数】

1天（共计6小时）

【授课形式】

现场讲授+案例分析+互动交流

【课程纲要】

模块	内容
互联网时代商业变革分析	1.1 互联网前后的商业世界 1.2 互联网商业世界路向何方？ 1.3“互联网+”加出什么来？ 1.4 互联网时代的商业变革分析 第一个课堂互动环节：本企业发展在互联网时代的 SWOT 分析
互联网与大数据思维	2.1 互联网思维总览 2.2 什么是互联网思维，“互联网思维”的核心内涵是什么？ 2.3 传统思维模式 vs 互联网思维模式 2.4 业界几种互联网思维的解读 2.5 用户思维、运用法则与案例探讨 2.6 极致思维、运用法则与案例探讨 2.7 迭代思维、运用法则与案例探讨 2.8 平台思维、运用法则与案例探讨 2.9 大数据思维 2.9.1 什么是大数据,大数据是从何而来 2.9.2 为什么大数据会成为核心竞争力 2.9.3 大数据思维、运用法则与案例探讨 第二个课堂互动环节：运用互联网和大数据思维重新审视本职工作的提升方向 (上午课程结束)

互联网时代商业模式创新方法与案例	3.1 什么是商业模式 3.2 如何设计商业模式 3.3 基于互联网思维和大数据应用的商业模式创新 3.4 案例分析：传统企业如何构建大数据商业模式 第三个课堂互动环节：运用互联网思维进行本职工作中商业模式创新探讨
大数据应用与企业转型升级路径探讨	4.1 大数据对于企业的价值分析 4.2 企业如何利用大数据创造价值？ 4.3 制约企业利用大数据的常见瓶颈分析 4.4 企业应用大数据的总体思路 4.5 工作中运用大数据提升绩效的方法(IMPACT) 4.5 案例分析:华南某汽车制造企业的数据分析应用 第四个课堂互动环节：请您畅想工作中运用大数据的应用场景：遇到什么问题，如何解决问题。
总结与交流	课程内容回顾 讲师学员互动