

互联网大数据思维与传统企业转型

课程基本信息

课程名称：互联网大数据思维与传统企业转型

课程时间：1天

在互联网和大数据时代，信息广泛的互联互通让传统企业的边界正在消蚀，在当今的商业世界中激烈的全球市场竞争面前，数据成为企业核心的战略性资产和资源，以数据为主导的业务模式将成为这个时代企业经济发展方式的新常态。传统企业必须向信息化企业转型才能在这个时代生存，需要传统企业重构其文化和组织，以信息化建设为契机和手段，推行企业治理现代化，实现管理与业务的规范化和决策科学化。

本培训从企业生存角度阐述传统企业通过信息化实现转型升级的时代要求，帮助学员了解为什么投资信息化要和企业转型升级战略结合起来、如何结合起来，企业数据对于提升企业治理能力的内在联系了解企业投资信息化和企业数据的必要性，培训内容将贯穿移动互联网新兴商业模式、大数据IT引发企业治理方式变革、转型升级与企业治理现代化等现代化企业战略和管理思想前沿内容。

课程收益

本套课程将给学员带来以下收获：

1. **感悟价值**：从企业生存哲学的角度解读推动企业持续成长的因果逻辑，分析企业信息化在企业转型升级路线中的战略地位和重要作用，了解新的历史时代及时获取有效信息对于企业生死存亡命运的必然联系，回答企业在大数据时代为什么要做好信息化、以及如何正确衡量信息化建设工作目标和价值的问题。
2. **认识时务**：全面系统阐述治理现代化对于中国企业可持续发展、为升级而不断转型的重要性，深入分析企业数据和企业治理的内在联系，让学员充分认识到推动企业治理现代化的必要性，也充分认识到高效处理和利用企业数据资源对于实现企业治理现代化是不可或缺的，大数据时代已经势不可挡，顺昌逆亡，识时务者为俊杰。
3. **提升意识**：结合讲师自身丰富行业实践经验，分析中国企业普遍存在的信息化困境，让学员深刻体会为什么“技术是别人的，数据是自己的”的道理，端正对于企业信息化投资的认识误区，建立起必须保护和有效利用自身数据资源的意识。
4. **了解方法**：结合互联网思维和大数据相关原理、概念、知识，阐述传统企业转型升级的方法。

培训对象

- ✓ 企业董事长、总经理等决策层班子成员；
- ✓ 各事业部门及职能部门管理层（含主管级）；
- ✓ 其他信息化相关工作者，依赖信息系统开展工作的人士。

学员基础

对于通过信息化手段提升企业管理和业务水平有强烈动机，能够就自己在工作中的问题进行思考。

授课方式和主要特点

- ✓ 定制课程知识传递内容 + 案例讲解 + 互动讨论，80%知识传授，20%互动讨论；
- ✓ 资深企业信息化咨询顾问授课、系统的知识体系、贴近实战、可操作性强。

培训大纲

第一部分：介绍移动互联网时代的信息化概念

- 1.1 什么是移动互联网？
- 1.2 什么是普适计算？
- 1.3 什么是大数据？大数据里有什么？
- 1.4 什么是云计算？
- 1.5 大数据和云计算的关系
- 1.6 什么是企业数据？
- 1.7 企业数据和大数据的关系

第二部分：互联网与大数据时代新常态分析

- 2.1 互联网时代的财富虚拟化
- 2.2.互联网时代的透明化竞争
- 2.3.互联网时代的屌丝逆袭
- 2.4.互联网时代的弄假成真、无中生有
- 2.5.互联网时代的角色多样性
- 2.6.互联网时代的多方合作价值观
- 2.7 解读传统企业在互联网时代将会遇到的“被信息化”陷阱

第三部分：传统价值观和互联网新思维

- 3.1 重新认识互联网时代的传统价值
- 3.2 什么是互联网思维？为什么需要互联网思维？
- 3.3 互联网九大思维解读：用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维、跨界思维
- 3.4 为什么数据未来会成为很要命的资源，决定了未来市场竞争的成败？

第四部分：传统企业在互联网与大数据时代的现代化转型

- 4.1 如何理解第五个现代化---治理能力的现代化
- 4.2 什么是治理？
- 4.3 从企业生存哲学来看什么是企业和企业的战略
- 4.4 什么是现代企业治理
- 4.5 为什么实现企业现代化要让数据说话？

4.6 传统企业在互联网时代转型的 SWOT 分析

4.7 传统企业由内而外转型升级的五步曲：第一步,建立全球视野和开放格局。第二步，触网工作。第三步，快速升级管理模式，实数求是，让数据说话。第四步，确立信息化企业转型战略。第五步，企业数据逐步向云搬家、整合网络资源。

第五部分：从企业信息化到信息化企业的转型路径

5.1 回顾企业信息化的发展历程

5.2 如何评价企业的信息化发展水平

5.3 企业信息化 vs 信息化企业

5.4 信息化组织在企业的新定位

5.5 成为信息化企业的四大目标

5.6 信息化企业的基本特征

5.7 企业战略如何被有效分解和描述？

5.8 企业战略有效执行的工具：企业架构

5.9 为什么需要企业架构

5.10 企业架构的构成和作用

5.11 企业战略信息化规划的方法和成果

5.12 没有信息化就没有现代化，有数据才有未来

第六部分：互动与交流

