
互联网+讲座

讲座基本信息

课程名称：互联网+讲座

课程时间：1天

在互联网+时代，信息广泛的互联互通让消费者主权时代成为新商业社会的主流，一方面随互联网+汹涌而来的大数据浪潮给传统企业发展带来了巨大的挑战和机会，另外一方面，互联网技术和商业模式创新层出不穷、市场竞争态势风云变幻给传统企业带来更多的生存压力，过去以企业为中心的经营思路和管理模式已经日益难以在开放、自由、平等的互联网新常态经济环境中生存。本讲座从企业生存角度帮助讲座学员认清互联网+时代的商业变革规律，分析互联网+如何推动企业转型的着力点，探讨如何用互联网思维来推动企业从思维方式、商业模式、新技术应用等三方面实现转型升级和组织变革的工作思路。

授课方式和主要特点

- ✓ 定制课程知识传递内容 + 案例讲解 + 互动讨论，约 50%知识传授，20%案例讲解，30%互动讨论（互动比例可以根据企业和听众的实际情况做出调整）；
- ✓ 讲师具有资深咨询顾问从业经验，对企业转型所面临的问题有深入的体会，授课内容贴近实战、有针对性、可操作性强。

培训大纲

第一部分：分析互联网+时代的商业变革

- 1.1. 互联网之前的商业世界对比分析
- 1.2. 互联网时代以消费者中心的商业变革
- 1.3 数不到不为财，未来所有生意都是数据生意，互联网时代大数据商业变革分析

第二部分：关于“互联网+”

- 2.1 “互联网+”的提出
- 2.2 什么是“互联网+”
- 2.3 “互联网+”能加出什么？
- 2.4 分析“互联网+”的本质
- 2.5 分析“互联网+”的发展趋势
- 2.6 分析“互联网+”的知名案例

第三部分：关于开展“互联网+”的总体思路

- 3.1 “互联网+”总体工作思路
- 3.2 什么是互联网思维？为什么需要互联网思维？互联网思维解读。
- 3.3 介绍开展“互联网+”所需的创新能力建设
- 3.4 解读“互联网+”运作的三大基本要求

第四部分：互联网+商业模式探讨

4.1 什么是商业模式与商业模式分析方法

4.2 互联网+时代的商业模式创新和案例分析

4.3 课堂实践：构思您的业务互联网+的新商业模式

第五部分：总结和互动