

# 互联网金融对传统银行业冲击和发展模式探讨

## 课程基本信息

课程名称：互联网金融对传统银行业冲击和发展模式探讨

课程时间：1天(共6小时)

互联网经济的迅速发展给金融业产生了深远的影响，传统银行仅仅固守传统的业务模式和依赖传统物理网点资源已不能适应互联网背景下的市场需要，传统银行为了在未来的网络经济环境中求得生存并取得竞争优势，必须推出创新的互联网金融服务模式。

在互联网营销金融产品的规划、营销推广、销售和服务都必须使用互联网大数据思维，因此本课程首先剖析互联网金融的发展背景，以及当前互联网金融发展现状以及对传统商业银行业务的影响，分析大数据背景下互联网金融发展模式及其特点，然后结合具体的互联网思维方法和运用要点探讨在传统商业银行如何进行基于互联网和大数据的产品规划、服务提升、产品推广，最后讲师运用在银行业从业经验中提炼的互联网转型方法，如学员们共同探讨传统商业银行如何转换传统优势向互联网拓展发展空间，如何研发和推出基于互联网的产品和服务。

## 授课方式和主要特点

- ✓ 定制课程知识传授+ 互动讨论，60%知识传授，40%互动讨论；
- ✓ 资深企业信息化咨询顾问授课、系统的知识体系、贴近实战、可操作性强。

## 培训大纲

第一部分：互联网金融发展现状以及对传统商业银行业务的影响

1.1 背景：互联网时代商业变革分析

1.1.1 互联网前后的商业世界

1.1.3 “互联网+”加出什么来？

1.1.4 互联网商业世界路向何方？

1.2 互联网金融发展背景和现状

1.2.1 互联网金融发展基础分析

1.2.2 “互联网+”金融服务需求分析

1.2.3 互联网金融行业发展推动力分析

1.2.4 互联网金融在中国发展历程和现状

1.3 互联网金融对传统银行业务带来的 SWOT 分析

1.3.1 互联网带来了弱化传统商业银行金融中介角色的风险分析

1.3.2 新兴互联网金融模式对传统银行模式的冲击分析

1.3.3 互联网时代传统银行的转型机会和优势分析

第一个课堂互动环节：学员分组讨论，与讲师互动研讨当前互联网金融对我行业务的影响，综合各组观点，最后形成共识。

第二部分：大数据背景下互联网金融发展模式和对对我行业务转型的启发

2.1 大数据背景和大数据思维

2.1.1 什么是大数据,大数据是从何而来

2.1.2 为什么大数据会成为核心竞争力

2.1.3 大数据思维和大数据思维法则

2.1.4 大数据商业模式创新方法

2.2 互联网金融模式分析

2.2.1 互联网+传统金融产生的各类互联网金融模式

2.2.2 P2P 模式分析

2.2.3 众筹模式分析

2.2.4 金融网销模式分析

2.2.5 供应链金融模式分析

2.2.6 第三方支付模式分析

2.3 传统银行开展互联网金融模式探讨

2.3.1 什么是互联网银行

2.3.2 传统银行与互联网经营思想比较

2.3.3 传统银行向互联网银行转型的挑战

2.3.4 传统银行向互联网转型战略和战术

2.3.5 传统银行开展互联网金融需要培训什么业务能力

2.3.6 国内银行同业开展互联网金融业务实践概貌

第二个课堂互动环节：学员分组讨论，运用大数据商业模式创新方法，与讲师互动研讨我行开展互联网金融的模式和目标路线，综合各组观点，最后形成共识。

第三部分：总结、互动与交流

3.1 课程总结

3.2 答疑

3.3 开放性交流

