

基于大数据的全业务互联网化

课程基本信息

课程名称：基于大数据的全业务互联网化

课程时间：1天

在互联网和大数据时代，信息广泛的互联互通让传统企业的边界正在消蚀，在当今的商业世界中激烈的全球市场竞争面前，数据成为企业核心的战略性资产和资源，以数据为主导的业务模式将成为这个时代企业经济发展方式的新常态。以用户为中心、基于大数据的全业务互联网化运营才能在这个时代生存，需要传统企业运用互联网和大数据思维重构文化、组织和业务流程。

本培训从了解大互联时代社会商业变革趋势，认识为什么要基于大数据的全业务互联网化运作，介绍如何基于大数据创新商业模式、运营大数据资产实现业务价值倍增和创造财富的方法和思路。

课程收益

本套课程将给学员带来以下收获：

1. **了解趋势**：了解大互联时代社会商业变革趋势，认识为什么要互联网+？为什么要用大数据？
2. **更新思维**：不全面阐述大数据时代已经势不可挡，顺昌逆亡，识时务者为俊杰，让学员从思想认识的层面充分认同利用大数据资源对于企业向新时代互联网化全面转型是不可避免的。
3. **实战方法**：结合讲师自身丰富行业实践经验，让学员活学活用商业模式分析、业务组件化模型(CBM)、和讲师主导研发的企业大数据资产运营业务模型(EDA-CBM)这些实战性很高的咨询级别方法和思路，分析自身企业在数据资源利用方面的不足和短板，并结合双向互动的课堂研讨，帮助学员探索自身转型的路线图。

培训对象 企业各级业务管理者。

学员基础

对于互联网大数据时代企业转型和业务升级有强烈动机，能够就自己在工作中的问题进行思考。

授课形式和主要特点

- ✓ 知识现场讲授+案例分析+互动交流，约60%知识传授，20%案例分析，20%互动讨论；
- ✓ 资深企业信息化咨询顾问授课、系统的知识体系、贴近实战、可操作性强。

培训大纲

第一部分：互联网大数据时代商业变革

- 1.1 互联网前后的商业世界对比分析
- 1.2 如何理解互联网+的时代要求；
- 1.3 移动互联网时代不能不识数，如何认识大数据
- 1.4 数不到不为财，未来所有生意都是数据生意，互联网时代大数据商业变革分析

第二部分：大数据思维与管理变革

- 2.1 大数据思维方法-一切皆可“量化”
- 2.2 大数据思维方法-全体而非抽样
- 2.3 大数据思维方法-更高效率而非精确
- 2.4 大数据思维方法-相关性分析
- 2.5 大数据思维的决策逻辑和案例
- 2.6 为什么大数据会成为企业核心竞争力
- 2.7 如何用大数据思维驱动运营管理变革

第三部分：如何设计基于大数据全业务互联网化的商业模式

- 3.1 什么是商业模式
- 3.2 分析和设计商业模式的方法和案例
- 3.3 课堂实践---画出您所负责的业务的商业模式
- 3.4 基于大数据全业务互联网化的商业模式原理分析
- 3.5 基于大数据全业务互联网化的商业模式案例分享
- 3.6 课堂练习：请您畅想如何利用大数据创新您所负责业务的商业模式

第四部分：业务全互联网化必须向数据驱动转型

- 4.1 两种业务驱动方式比较
- 4.2 业务全互联网化运作的三大基本要求
- 4.3 互联网化让传统企业管理体制遇到前所未有的挑战
- 4.4 分析互联网化企业背后的运作逻辑
- 4.5 数据驱动的企业特征
- 4.6 如何运用业务组件化模型指导企业业务转型

第五部分：如何基于大数据实现业务全互联网化

- 5.1 大数据应用起源于互联网的高速发展
- 5.2 大数据对于企业的价值分析
- 5.3 企业如何利用大数据创造价值？
- 5.4 制约企业利用大数据的常见瓶颈分析
- 5.5 企业经营数据资产的总体思路介绍

第六部分：互动与交流