

# 企业战略与信息化管理

## 课程基本信息

课程名称：企业战略与信息化管理

课程时间：2天

在当今的商业世界中，借助信息技术的方法和手段来支持企业的运营管理已经成为越来越多企业获得竞争优势的途径。而仅通过传统的企业信息化建设方法已经不能满足领先企业的需求。怎样利用信息技术，结合业务的应用点，深刻洞察现在业务的问题，并提出解决方法应用在企业业务流程中，提高业务流程的效率和准确率，就成为企业决胜未来的核心和关键。而这，就是基于企业管理转型升级和业务优化的企业信息化价值所在。

一个从无到有、从弱到强的企业信息化的建设过程，离不开科学的、前瞻性的、与企业战略和业务发展水平相匹配的信息化中长期建设规划蓝图的指导，通过良好的企业信息化规划，从信息化投资对企业战略成长的核心价值的角度，清楚地回答企业为什么要信息化、做什么信息化、怎么做信息化这个信息化投资决策的根本性的问题。

## 培训目标

- ✓ 学员可以全面了解企业战略和信息化管理同步发展的重要性，系统地学习国际先进的信息化战略规划理论和最新技术，提高对信息化的投资价值的认识；
- ✓ 通过业界最佳实践案例的分享了解企业信息化规划的方法论，参考部分典型案例，获得具有实用价值的观念上的启发，客观评价本企业或者组织目前在信息应用化方面的发展水平，思考自身企业和业界发展标杆水平之间的差距。
- ✓ 与具有丰富实际经验和理论知识的讲师进行双向交流，结合企业信息化实践中遇到的问题进行研讨，感性认知完成一个企业信息化规划项目应该注意的关键点和关键成功要素。

## 培训对象

- ✓ 企业董事长、总经理等决策层班子成员
- ✓ 首席信息官(CIO)或者技术官(CTO)，企业信息主管。
- ✓ 信息化相关工作者，依赖信息系统开展工作的人士。
- ✓ 对企业信息化感兴趣的人士。

## 学员基础

要求学员具有以下基础：

- 两年以上 IT 行业从业经验。
- 最好有一定的 IT 系统运维经验或 IT 项目的管理、实施经验，对于通过信息化手段提升企业管理和业务水平有强烈动机，能够就自己在工作中的问题进行思考。

## 授课方式和主要特点

- ✓ 定制课程知识传递内容 + 案例讲解 + 互动讨论，50%知识传授，30%案例讲解，20%互动讨论；
- ✓ 资深企业信息化规划咨询顾问授课、完整的企业信息化规划知识体系；
- ✓ 互动式案例教学、实战模拟项目运作，举案说法，理论联系实际；求真务实，宣教研讨并重；
- ✓ 采取小组讨论、情景模拟、疑问解答等多种互动方式，达到课程在快乐的氛围中学到可以迅速用于实际实践的工具、方法和理念等。

## 教学大纲

**说明：**整个课程时间两天，分，每天 6 学时，每学时 60 分钟，每部分用时如下面列出的讲座教学大纲：

教学单元	单元教学内容
第 1 单元：企业成长战略与信息化	介绍当下如何让企业从优秀到卓越的现代企业管理的理念： 企业战略与信息化的关系； 强调让数据说话对于现代化企业的重要性； 介绍企业信息化发展阶段规律和各阶段特征，介绍目前业界对于数据应用水平的评价模型。
第 2 单元：企业信息化综述	介绍企业开展企业信息化的背景： 当今的企业和企业信息化的困境； 企业信息化发展水平的评价模型；
第 3 单元：企业信息化对管理的作用	介绍企业信息化对于落地企业管理升级和业务优化的重要作用： 企业信息化的价值； 企业级优化的概念和企业信息化的关系； 信息化目标价值体系；
第 4 单元：企业信息化建设概要	简单介绍企业信息化规划实施方法，介绍信息化战略规划项目组织、工作步骤和时间周期： 企业信息化规划组织架构简介； 企业信息化规划流程简介； 企业信息化规划方法论简介； 企业信息化规划成果和用途简介；
第 5 单元：企业信息化规划业务战略需求分析	介绍如何进行企业战略解读和 IT 总体需求分析： 业务战略分析； 业务模式分析； 运作模式分析； 业务对 IT 的支撑需求分析；
第 6 单元：企业信息化规划现状	讲解企业信息化规划现状分析阶段的工作内容和成果 IT 架构现状分析；

分析阶段	IT 投资现状分析； IT 组织及人员状况分析；
第 7 单元：企业信息化规划蓝图	介绍信息化战略蓝图的重要组成部分，展现企业信息化整体架构蓝图的规划成果： 应用架构蓝图组成内容介绍和规划方法 数据架构蓝图组成内容介绍和规划方法 技术架构蓝图组成内容介绍和规划方法 IT 治理组织蓝图
第 8 单元：企业信息化蓝图实施路线图规划	介绍针对企业信息化规划蓝图的实施路径(Roadmap)规划 项目划分和定义； 项目建设目标和工作内容规划； 企业信息化规划投资估算方法； 企业信息化建设过程项目管理办公室机制
第 9 单元：案例分享	结合某大型企业在信息化规划方面的实际案例进行分享和探讨
第 10 单元：总结和互动	学员与讲师就工作中的具体实际问题进行再沟通，学员反馈，双方互动。