

信息系统与企业管理

随着企业的战略扩张，企业组织规模和业务规模日益快速扩大发展，企业的管理和业务的协同也日趋复杂，组织快速膨胀的同时带来了沟通不顺畅、信息不对称、企业管控和业务协同难度加大等问题，给企业发展战略的贯彻执行和稳健运营带来前所未有的挑战。

在当今的商业世界中，以信息化建设为契机和手段，推行企业管理与业务运营的规范化和科学化，帮助企业打造高效、紧密的公司管控模式，并强化各事业部和下属业务执行单元的业务运营能力，提升顾客对企业的品牌认可度和服务满意度，实现业务高度协同与资源优化整合，优化业务结构，用信息化手段支撑企业的发展战略落实到具体的管理和业务活动中，促进企业实现整体效益最大化，推动信息化建设是提升企业管理水平非常重要的战略举措。

借助信息技术的方法和手段来支持企业管理的转型升级已经成为越来越多企业获得竞争优势的途径。而仅通过传统的企业信息化建设方法已经不能满足领先企业的战略发展需求。先进的信息化建设强调了科学的、前瞻性的、与企业战略和业务发展水平相匹配的中长期建设战略规划，而首先要解决的是要从信息化投资对企业战略成长的核心价值的角度，清楚地回答企业为什么要信息化这个信息化投资决策的根本性的问题。

培训目标

帮助企业的参训学员：

- ✓ 可以全面了解企业管理和信息化系统建设同步发展的重要性，系统地学习国际先进的信息化建设战略理论和最新方法，提高对信息化的投资价值的认识；
- ✓ 通过这次培训端正对信息化系统建设和使用的认识，解决当前工作信息流不畅通的问题，大家要在思想上高度认同信息化建设是关乎企业生死存亡、关乎每位企业员工切身利益的战略性的、长期性、系统性的工程，信息系统建得好和用得好是需要每位员工在自身工作中高度重视和配合的。
- ✓ 企业决策班子在培训后可以与具有丰富实际咨询经验和理论知识的讲师进行双向交流，结合企业信息化建设实践中遇到的问题进行研讨，感性认知信息系统的管理中应该注意的关键问题和关键成功要素。

培训对象

- ✓ 建议邀请企业董事长、总经理等决策层班子成员参加；
- ✓ 各事业部门及职能部门管理层（含主管级）；
- ✓ 其他信息化相关工作者，依赖信息系统开展工作的人士。

学员基础要求：对于通过信息化手段提升企业管理和业务水平有强烈动机，能够就自己在工作中的问题进行思考。

授课方式和主要特点

- ✓ 定制课程知识传递内容 + 案例讲解 + 互动讨论，70%知识传授，20%案例讲解，

10%互动讨论；

- ✓ 资深企业信息系统咨询顾问授课、完整的企业信息系统知识体系；
- ✓ 在快乐的氛围中学到可以迅速用于实际实践的方法和理念等。

教学大纲说明：整个培训的讲课时间整体不低于 12 个小时，下面列出的讲座教学大纲在时间上不一定平均分配，其中有部分单元根据听众实际的情况会重点阐述：

教学单元	单元教学内容
第 1 单元：认识企业管理	从企业管理角度阐述企业开展信息系统建设的背景： 什么是企业组织； 什么是企业战略； 什么是企业的管理； 企业管理转型升级的基本观点；
第 2 单元：企业战略成长与信息系统建设	介绍信息化系统是如何能支持现代企业成长的： 企业战略与企业信息系统建设的关系； 企业对信息化投资的价值该如何评价； 介绍企业信息化发展阶段规律和各阶段特征；
第 3 单元：企业信息化对管理的作用	介绍信息化建设对于落地企业管理升级和业务优化的重要作用，阐述如何让企业从优秀到卓越的现代企业管理的理念，解释清楚为什么企业要投巨资进行 ERP 等信息系统的建设，建好后为什么一定要用好这些信息系统： 企业的业务管控方式对信息化建设需求的影响； 企业级管理优化的概念和信息化建设的关系； 介绍目前业界对于数据应用水平的评价模型，强调让数据说话对于现代化企业的重要性。
第 4 单元：企业信息系统的困境和应对策略	介绍企业开展企业信息化建设的背景： 分析企业花了大价钱建成的信息系统没有用好的原因 当今的企业和企业信息化的困境； 企业信息化发展水平的评价模型；
第 5 单元：企业信息系统战略管理	从企业发展战略的角度，介绍企业信息系统的长期管理方法，包括企业信息化战略规划方法、信息化战略规划工作方法、工作步骤和大概的实施过程： 企业信息系统建设战略规划过程简介； 企业信息系统建设战略规划方法简介； 企业信息系统建设战略规划成果和用途简介；
第 6 单元：互动与讨论	学员与讲师就培训中问题进行答疑和再沟通，学员反馈，双方互动。