

信息化企业互联网与大数据战略规划方法

课程基本信息

课程名称：信息化企业互联网与大数据战略规划方法

课程时间：1天

在互联网和大数据时代，信息广泛的互联互通让传统企业的边界正在消蚀，在当今的商业世界中激烈的全球市场竞争面前，数据成为企业核心的战略性资产和资源，以数据为主导的业务模式将成为这个时代企业经济发展方式的新常态。传统企业必须向信息化企业转型才能在这个时代生存，需要传统企业重构其文化和组织，以信息化建设为契机和手段，推行企业治理现代化，实现管理与业务的规范化和决策科学化。

本培训以方法论加案例的培训方法，介绍互联网和大数据条件下的如何进行业务重构、信息化工作如何在新的历史条件下进行数据资源梳理与需求分析和客户体验设计，形成行之有效指导后续解决方案设计、架构设计以及实现与测试的方向性高层蓝图设计和路径规划。帮助学员了解了解企业投资信息化和企业数据的必要性，培训内容将贯穿移动互联网新兴商业模式、大数据、IT引发企业治理方式变革、转型升级与企业治理现代化等现代化企业战略和管理思想前沿内容。

课程收益

本套课程将给学员带来以下收获：

1. **感悟价值**：结合互联网和大数据条件下的经济新常态时代特征，从企业生存哲学的角度解读推动企业持续成长的因果逻辑，分析企业信息化在企业转型升级路线中的战略地位和重要作用，了解新的历史时代及时获取有效信息对于企业生死存亡命运的必然联系，回答企业在大数据时代为什么要做好信息化、以及如何正确衡量信息化建设工作目标和价值的问题。
2. **提升意识**：结合讲师自身丰富行业实践经验，分析中国企业普遍存在的信息化困境，让学员深刻体会为什么“技术是别人的，数据是自己的”的道理，端正对于企业信息化投资的认识误区，建立起必须保护和有效利用自身数据资源的意识。
3. **了解方法**：结合互联网思维和大数据相关原理、概念、知识，阐述互联网和大数据条件下制定有效的信息化战略的方法。

培训对象

- ✓ 企业董事长、总经理等决策层班子成员；
- ✓ 各事业部门及职能部门管理层（含主管级）；
- ✓ 其他信息化相关工作者，依赖信息系统开展工作的人士。

学员基础

对于通过信息化手段提升企业管理和业务水平有强烈动机，能够就自己在工作中的问题

进行思考。

授课方式和主要特点

- ✓ 定制课程知识传递内容 + 案例讲解 + 互动讨论，80%知识传授，20%互动讨论；
- ✓ 资深企业信息化咨询顾问授课、系统的知识体系、贴近实战、可操作性强。

培训大纲

第一部分：认识大数据与企业

- 1.1 大数据产生的历史背景
- 1.2 大数据的定义和特征
- 1.3 大数据的认识框架
- 1.4 “互联网+”和大数据的关系
- 1.4 大数据和企业的关系

第二部分：分析大数据的挑战和机遇

- 2.1 分析互联网和大数据对传统产业模式的颠覆性影响
- 2.2 分析传统企业将会遇到“被信息化陷阱”的大数据挑战
- 2.3 数据成为资产和以数据资产为核心的商业模式创新机遇分析
- 2.4 传统企业应用大数据成功转型的案例分析

第三部分：企业信息化与数据现状诊断

- 3.1 回顾企业信息化的发展历程与趋势
- 3.2 如何评价企业的信息化发展水平
- 3.3 分析当前堪忧的中国企业数据局面与面临的挑战

第四部分：上午课堂实践

- 4.1 讲师通过若干问题了解学员企业信息化现状与数据应用现状
- 4.2 上午内容的互动与交流

第五部分：互联网与大数据战略规划方法

- 5.1 回顾企业信息化的发展历程
- 5.2 如何评价企业的信息化发展水平
- 5.3 企业信息化 vs 信息化企业
- 5.4 信息化组织在企业的新定位
- 5.5 成为信息化企业的四大目标与基本特征
- 5.6 企业战略如何被有效分解和描述？
- 5.7 企业战略有效执行的工具：企业架构
- 5.8 为什么需要企业架构
- 5.9 企业架构的构成和作用
- 5.10 信息化企业战略规划方法过程与成果

第六部分 下午课堂实践

6.1 讲师组织学员分组实践草拟进行信息化企业战略目标路线图(TMAP)

6.2 互动与交流

