

移动互联网时代大数据思维及企业转型

1.1 课程大纲

【课程背景】

在互联网和大数据时代，信息广泛的互联互通让传统企业的边界正在消蚀，在当今的商业世界中激烈的全球市场竞争面前，数据成为企业核心的战略性资产和资源，以数据为主导的业务模式将成为这个时代企业经济发展方式的新常态。传统企业必须向信息化企业转型才能在这个时代生存，需要传统企业重构其文化和组织，以信息化建设为契机和手段，推行企业治理现代化，实现管理与业务的规范化和决策科学化。

【培训目标】

本培训从企业生存角度阐述传统企业通过信息化实现转型升级的时代要求，帮助学员了解为什么投资信息化要和企业转型升级战略结合起来、如何结合起来，企业数据对于提升企业治理能力的内在联系，了解企业投资信息化和企业数据的必要性，培训内容将贯穿移动互联网新兴商业模式、大数据、IT引发企业治理方式变革、转型升级与企业治理现代化等现代化企业战略和管理思想前沿内容。

【培训对象】

公司中高层领导及各省子公司总经理。

【培训天数】

0.5 天 (共计 3 小时)

【授课形式】

现场讲授+案例分析+互动交流

【课程纲要】

| 模块 | 内容 | 课时 |
|----------------|--|-------|
| 移动互联网时代大数据商业变革 | 1.1 移动互联网时代不能不识数 1.2 什么是大数据？大数据从何而来？ 1.3 大数据的四大特征 1.4 数不到不为财，未来所有生意都是数据生意 1.5 移动互联网时代大数据商业变革分析 | 30 分钟 |
| 大数据思维与管理变革 | 2.1 无量化、无管理：数据思维与管理决策 2.2 为什么大数据会成为企业核心竞争力 2.3 大数据思维-全体而非抽样 2.4 大数据思维-更高效率而非精确 2.5 大数据思维-相关性分析 2.6 如何用大数据思维重塑企业价值链 | 30 分钟 |
| 企业转型与信息化建设 | 3.1 回顾企业信息化的发展历程 3.2 当今企业信息化的困境，企业信息化的现状—零散的企业数据 3.3 解读传统企业在互联网时代将会遇到的“被信息化”陷阱 3.4 剖析企业常见的对信息化的不恰当的观念和心态 3.5 信息化建设如何匹配移动互联网时代业务驱动要素 3.6 正确认识企业转型升级和企业信息化的关系，正确认 | 60 分钟 |

| | | |
|----------------------|--|--------------|
| | 识企业信息化的价值 3.7 数据驱动是企业在互联网时代运营的基本要求 3.8 数据驱动企业的基本特征 3.9 如何通过信息化战略构建数据驱动型企业架构 | |
| 互联网 + 大数据商业模式 | 4.1 如何用互联网+大数据创新商业模式 4.2 案例分析：雅昌集团如何构建大数据商业模式 4.3 课程实践：移动互联网医疗器械商业模式探讨 | 50 分钟 |
| 总结与交流 | 课程内容回顾 讲师学员互动 | 10 分钟 |