

移动互联网时代的信息化管理和 IT 治理

1.1 课程大纲

【课程背景】

在移动互联网时代，信息广泛的互联互通让传统企业的产业边界正在不断地消融，在互联网+的大旗下，在当今的商业世界涌现了众多超越传统观念的跨界竞争和融合，对于企业信息化的要求也从对业务的支持提升到企业生存战略的高度，因此要求企业的信息化管理工作适应新形势要求，更好地通过信息化建设和 IT 转型推动企业向数据驱动的互联网化运作的组织和业务形态转型。

【培训目标】

本培训从企业生存角度阐述企业通过信息化实现转型升级的时代要求，帮助学员了解为什么投资信息化要和企业转型升级战略结合起来、如何结合起来，企业数据对于提升企业治理能力的内在联系，了解企业投资信息化和企业数据的必要性，培训内容将贯穿移动互联网新兴商业模式、大数据、IT 引发企业治理方式变革、转型升级与企业治理现代化等现代化企业战略和管理思想前沿内容。

【培训对象】

集团综合管理部和各省公司信息管理、信息技术部门。

【培训天数】

1 天 (共计 6 小时)

【授课形式】

现场讲授+案例分析+互动交流

【课程纲要】

模块	内容
移动互联网带来的商业环境分析	1.1.互联网之前的商业世界对比分析 1.2.互联网时代以消费者中心的商业变革 1.3 什么是“互联网+”，“互联网+”能加出什么？ 1.4 分析“互联网+”的本质和发展趋势 1.5 数不到不为财，未来所有生意都是数据生意 1.6 移动互联网时代大数据商业变革分析
移动互联网时代信息化管理总体要求	2.1 回顾企业信息化的发展历程 2.2 企业信息化发展阶段规律和各阶段特征 2.3 当今企业信息化的困境，企业信息化的现状—零散的企业数据 2.4 解读传统企业在互联网时代将会遇到的“被信息化”陷阱 2.5 剖析企业常见的对信息化的不恰当的观念和心态 2.6 信息化建设如何匹配移动互联网时代业务驱动要素 2.7 正确认识企业转型升级和企业信息化的关系
集团型企业信息化管理内容与方法	3.1 重新认识企业信息化工作 3.2 企业信息化(IT)管理的含义、面临的挑战和发展趋势 3.3 集团型企业不同管控方式对信息化管理的影响 3.4 重新认识企业 IT 部门的战略使命 3.5 企业 IT 组织功能定义 3.6 信息化管理的核心职能 3.7 关于五种关键的信息化决策内容

	<p>3.8 决策权分配的 IT 治理模式、IT 治理的工作内容</p> <p>3.9 运用企业架构进行信息化规划、建设实施和 IT 治理的方法论，企业架构在中起到怎样的作用</p> <p>3.10 企业信息化管理部门如何管理业务部门的需求，针对需求进行管理，在满足业务需求的同时促进企业的业务管理提升</p>
IT 服务管理基本知识	<p>4.1 IT 服务管理的基本含义、核心理念和独特价值</p> <p>4.2 IT 服务管理体系介绍</p> <p>4.3 企业信息化部门如何管理内部信息化建设单位的服务，针对服务进行管理，进而保障服务质量</p> <p>4.4 ITIL 的整体框架、什么是 ITIL</p> <p>4.5 ITIL 核心模块、流程</p> <p>4.6 ITIL 的价值分析及其应用范围介绍</p>
总结与交流	<p>课程内容回顾</p> <p>讲师学员互动</p>