

# From Excellent To Outstanding 从优秀到卓越 (2天课程)

## Program Objectives

### 培训意义：

- ◇ 了解优秀员工、干部应该具备的职业品质
- ◇ 帮助员工、干部挖掘和修炼自身的优秀气质
- ◇ 提高员工、干部的专业化程度

## Target Audiences

### 培训对象：

销售部门、市场部门、采购部门、人力资源部门、客户服务部、财务部及其他相关支持性部门

### 建议人数：

15-20人

## Key Contents

### 培训要点：

## 从优秀到卓越

- ▣ **像牧羊犬一样尽职尽责**
  - ◇ 正确认识员工的“第一要务”
  - ◇ 学会勇于承担责任
  - ◇ 拒绝坏习惯
  - ◇ 《案例》分析
- ▣ **像蚂蚁一样团结合作**
  - ◇ 学会工作中的沟通与协作艺术
  - ◇ 正确认识“团结就是力量”
  - ◇ 沟通与协作的 6 项基本原则
  - ◇ 《案例》分析
- ▣ **像鸿雁一样目标远大**
  - ◇ 学会为自己制定合理的目标
  - ◇ 目标可以调整，但永不言放弃
  - ◇ 成功的关键在于不断实践
  - ◇ 《案例》分析
- ▣ **像大象一样脚踏实地**
  - ◇ 学会一步一个脚印
  - ◇ 分析“大人物”的成长经历
  - ◇ 一定要“跳槽吗”？
  - ◇ 《案例》分析
- ▣ **像海豚一样善解人意**
  - ◇ 学会换位思考
  - ◇ 为别人也是为自己
  - ◇ 记住客户的名字
  - ◇ 《案例》分析
- ▣ **像变色龙一样适应环境**
  - ◇ 学会适应环境
  - ◇ 不断调整自己

◇ 《案例》分析

▣ **像老鹰一样目光锐利**

◇ 敏锐的洞察力是出色和平庸的分水岭

◇ 学会用鹰眼看问题

◇ 《案例》分析

▣ **像骆驼一样忍辱负重**

◇ 向骆驼学习

◇ 从失败中成就自我

◇ 《案例》分析

▣ **像公鸡一样严格守时**

◇ 守时是一种信誉

◇ 时间是最珍贵的成本

◇ 借口是拖延的温床

◇ 《案例》分析

▣ **像山羊一样感恩图报**

◇ 学会感激和欣赏

◇ 帮助别人就是帮助自己

◇ 《案例》分析

▣ **像猴子一样机智应变**

◇ 学会处乱不惊

◇ 学会随机应变

◇ 《案例》分析

▣ **像猩猩一样勇于创新**

◇ 不会创新就等于死亡

◇ 成功源于创新的灵感

◇ 《案例》分析

▣ **像狮子一样勇敢面对挑战**

◇ 《案例》分析

## **Program Implement approach**

### **培训方式：**

- 技巧讲授、实例验证
- 角色扮演与模拟
- 现场评述
- 特点：兴趣、参与、互动、提升

## **Language**

### **授课语言：**

**中文/英文**

## **Duration** (课程时间)

**二天**