

做最有价值的员工

——职业人的职业化塑造

讲师：王惠

【课程名称】 做最有价值的员工

——职业人的职业化塑造

【课程背景】

员工最大的价值在哪里？世界上最伟大的销售员乔·吉拉德说：“你一生中销售的唯一产品，就是你自己！”作为一名员工，每个人都希望受到企业的欢迎、领导的赏识，从而获得更多的发展空间，实现自我价值。然而，究竟如何塑造一个

人品牌，成为企业最需要、老板最喜欢的人呢？了解自己的价值，在恰当的时机，利用这些价值来为企业服务，为企业做出贡献，这就是最有价值的员工。

由此可见职场人士从普通员工到精英人群，除了需要具备高尚的职业操守、卓越的工作理念、强劲的工作势头、优秀的专业能力、高效的沟通力、卓绝的执行力、严格的自我管理能力和团队协作能力等等这样一身硬功夫以外，更重要的是能够向内不断提升自我的软实力。这样的员工不仅是职场上的佼佼者，在行业中也拥有着自己的职业品牌，他们对自己从事的职业永远怀着一份敬畏，且兢兢业业，他们让自己的成功经验成为了可以代代传承下去的职场文化。

【课程收益】

通过本课程的学习，可以帮助学员：

- 1、梳理自己的职场价值观，明确自身可以努力的方向；
- 2、理解企业识别人才的判定标准，了解职场人士的成功案例，清晰认知自身与实际的差距；
- 3、明确认知职业人的职业化素质模型，提升自身的职业化素养及能力；
- 4、端正对待工作和职业选择的态度，理解职业态度、职业道德和职业素养才是支持职业发展的原动力。

【课程对象】企业中基层骨干员工、青年团干、储备管理干部。

【授课方式】 理论讲解+情景演练+互动体验+行动学习

【课程时长】 1天 6小时/天

【课程大纲】

模块一 价值的养成

导入研讨：什么是最有价值的员工

第一部分 词条释义：有价值

一、“价值”的含义

- 1、价格：数量值
- 2、商品属性：使用价值与交换价值
- 3、积极的作用

二、关于“价值”的案例研讨

- 1、“价高”者何为：九段秘书的思考
- 2、“有料”者何用：工匠精神的启示
- 3、“正向”者何成：高能AQ的力量

第二部分 词条释义：五星级员工

一、“五星级员工”的含义

- 1、世界 500 强企业员工的共有素质
- 2、敬业负责、忠诚感恩、积极进取、勇于创新、自信乐观

二、职场中的“五星级员工”

1、案例分享：“五心级营销人员”自定义

2、经营职业品牌的四步骤

三、五星级员工的行为艺术

1、归零与进取：视频分享“重生的力量”

2、积极与自信：交流讨论“带着欣赏上路”

3、付出与坚持：视频分享“人生的马拉松”

4、俱进与创新：案例分享“接地气的高大上”

5、融入与感恩：交流讨论“上天帮你是情分还是本分”

第三部分 词条释义：“ASK”

1、职场中的黄金三角论

2、ASK 模型：优秀职场人士具备的三要素

3、互动练习：属于你的“ASK”模型

第四部分 五星级员工的自我管理

一、课堂测试：五星级员工的自我预测

1、工作能力

2、是否称职

3、自我管理效率的好坏

4、是否浪费了时间

5、是否有自我消极情绪

二、自我管理的八项原则

1、目标与效率原则

2、优势与成果原则

3、要事与决策原则

4、检验与反思原则

模拟演练：常用工作情景

三、自我管理的成功六步骤

1、战胜自己，严谨自律；

2、以终为始，管理目标；

3、创造效能，管理时间；

4、张弛有度，管理情绪；

5、选对自己擅长的战场，找到自己适合的方法。

模块二 品格的力量

第一部分 词条释义：关于品格

一、品格比成就更重要

1、互动分享：从习大大的24字价值观说开去

2、好品格比才华更重要、成就源于好品格

二、五星级员工的品格价值

1、案例分享：山西票号中的乔氏家训

2、客户的信任支撑着企业的发展

3、赢得客户的信任源于企业员工的品格建立

4、互动分享：五星级员工应有的品格

三、坚守职业道德

1、“知人者智，自知者明。”——学会正确的归因

2、“勿以善小而不为，勿以恶小而为之。”——良好习惯的养成

3、“光于前，裕于后。”——义与利的统一

四、五星级员工品格论

1、诚实——案例分享：准确说明事情的原委，以赢得未来的信任

2、宽容——案例分享：接纳并理解别人不成熟的表现

3、忠诚——案例分享：无论如何都坚定地履行承诺

4、知足——案例分享：品格真正的快乐，而不被扰乱心性

5、尽责——案例分享：努力做好角色内应做的事

第二部分 五星级员工的自我成长

一、态度——人生的方向盘

1、态度是左右你生命的全部

- (1) 客户的态度：寻求产品及感受的满意度
- (2) 你的服务态度：源自你对服务工作及职业角色的认同度
- (3) 星级职业人的终极追求：建立高品质客户的忠诚度

2、追求成功的四个信念

- (1) 我有必定成功公式
- (2) 过去不等于未来
- (3) 做事先做人
- (4) 是的，我准备好了。

3、工作是生命中最珍贵的礼物

互动交流：职场中的付出相对论

4、认识和理解你的领导

- (1) 领导也在为我们工作
- (2) 领导是让员工赢利的顾客
- (3) 领导和员工不是对立，而是合作
- (4) 帮助领导成功，你也会获得成功

5、感恩是一种强大的驱动力

- (1) 感恩帮助你实现“幸福最大化”
- (2) 从心感恩：感恩老板、感恩同事、感恩对手、感恩经历
- (3) 拥有传递温暖和快乐的能力

视频分享：人生的马拉松

二、职业责任感的养成

1、关于责任的解释

- (1) 责任心，就是“责任信”
- (2) 责任感，就是“责任里”

(3) 责任感，就是“责任敢”

(4) 负责人，就是“负责任”

2、责任感让你变得不可替代

3、自动自发，拒绝做“按钮式员工”

三、归属感与忠诚度

1、互动分享：职场中的“非诚勿扰”/一生中的几个家

2、企业组织——职业人赖以生存的平台

(1) 团队的力量

(2) 提升你的职场幸福指数：融入与认同

3、忠诚——是你最好的职业品牌

(1) 案例分享：追随与回报

(2) 一盎司忠诚等于一磅智慧

(3) 忠诚是义务，却胜于能力

(4) 忠诚的最大受益人——自己

(5) 与你的企业团队同舟共济

第三部分 总结与分享